



**FACULTAT D'ECONOMIA i EMPRESA**  
**Universitat Rovira i Virgili**

# **Informe de xarxes socials**

## **Curs 2021-22**

**Junta de Facultat**

Sessió número 1 de 14 d'octubre de 2022

## **INFORME DE XARXES SOCIALS DE LA FEE**

### **CURS 2021-22**

---

Setembre de 2022



## ÍNDEX

<b>1. INTRODUCCIÓ .....</b>	<b>3</b>
<b>2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE .....</b>	<b>5</b>
<b>3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK .....</b>	<b>5</b>
<b>4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM .....</b>	<b>9</b>
<b>5. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE .....</b>	<b>11</b>
<b>6. VALORACIÓ .....</b>	<b>19</b>



## 1. INTRODUCCIÓ

Aquest informe presenta l'evolució al llarg del curs acadèmic 2021-22 de les dades més significatives de les xarxes socials de la Facultat d'Economia i Empresa (FEE) (Facebook i Instagram). El present informe comprèn la informació de l'1 de setembre de 2021 al 31 d'agost de 2022. Cal indicar que les plataformes Facebook i Instagram modifiquen de tant en tant les dades estadístiques que proporcionen, en la línia d'oferir informació cada cop menys detallada i més genèrica.

### Denominació i imatge corporativa Facebook:

URL: <https://www.facebook.com/EconomiaEmpresaURV/>

Nom pàgina Facebook: Facultat d'Economia i Empresa URV

Nom d'usuari a Facebook: @EconomiaEmpresaURV

Amb la descripció següent (per suggeriment del tècnic responsable de xarxes socials de la URV):

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa és:

- 1) Com a fotografia de portada actualment tenim la fotografia de l'edifici de la Facultat, la qual pot canviar-se sempre que es consideri oportú:



- 2) Com a fotografia de perfil, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, elaborada pel Gabinet de Comunicació URV, la següent:





### **Denominació i imatge corporativa Instagram:**

URL: <https://www.instagram.com/economiaempresaurv/>

Nom pàgina Instagram: Facultat Economia Empresa URV

Nom d'usuari a Instagram: economiaempresaurv

Amb la descripció següent (per suggeriment del tècnic responsable de xarxes socials de la URV):

“Pàgina de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV, amb seu a Reus i Tortosa, on pots cursar una formació de qualitat i excel·lència.”

La imatge corporativa, d'acord a la normativa d'identitat corporativa de la URV, és:



### **Tipus de publicacions:**

Per assolir els objectius establerts i per tal de donar cobertura a tots els públics, els continguts a publicar són diversos:

- Informació relacionada amb els estudis i les activitats organitzades a la Facultat
- Informació d'interès per a estudiants, professorat, PAS i públic en general
- Anuncis d'activitats rellevants
- Reportatges sobre activitats rellevants
- Captació d'estudiants (especialment de màster i doctorat)
- Notícies de premsa, blogs, etc., sobre l'activitat universitària i sobre l'economia i l'empresa
- Notícies sobre la recerca, i les publicacions del professorat
- Ofertes de treball per a estudiants i/o titulats/des
- Notícies d'activitats de diferents organismes de la URV vinculats a la Facultat (departaments, càtedres, centres de recerca, grups de recerca...)
- Contribuir a les relacions amb secundària i amb empreses i entitats
- Aquelles que generen sentiment de pertinença i imatge corporativa
- Etc.

Les publicacions, sempre que sigui possible, a Facebook van acompanyades d'una imatge o fotografia i a Instagram només es poden publicar fotografies o imatges amb un curt missatge explicatiu.



## 2. RESPONSABLES DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE

Els responsables de les xarxes socials de la FEE (Facebook i Instagram) són:

ADMINISTRADORS DE LA PÀGINA:

- Responsable de gestió de la FEE: Antoni Vidal Suñé

SUPERVISIÓ:

- Responsable comunicació de la FEE (equip deganal): M. Carme Molina
- Tècnic de gestió de les xarxes socials de la URV: Javier Polinario Montesinos

COL·LABORADORS:

Diversos membres de la comunitat universitària de la FEE (PDI, PAS, i estudiants) col·laboren aportant informació d'interès per a ser publicada.

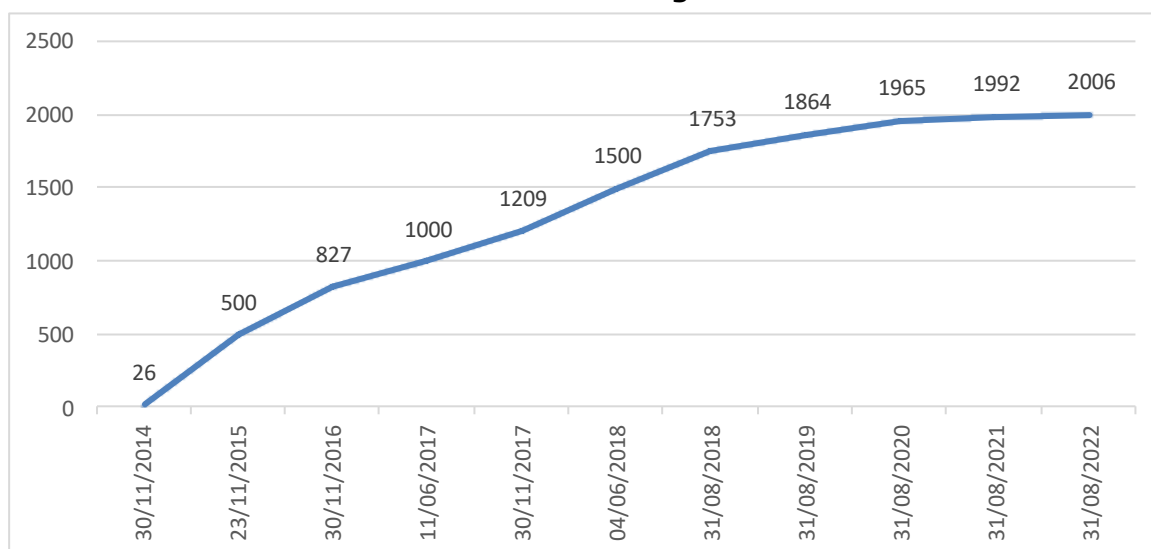
## 3. ANÀLISI DE L'IMPACTE: FACEBOOK

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte i el posicionament assolit per la pàgina de Facebook de la FEE al llarg del curs acadèmic 2021-22.

### a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 1 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina de Facebook de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 30 de novembre de 2014 i fins al 31 d'agost de 2022.

**Gràfic 1. Evolució històrica dels seguidors a Facebook.**



Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.

El nombre de seguidors ha anat creixent de manera progressiva i sostinguda, amb una clara tendència a l'alça, des de la seva posada en funcionament i fins a l'actualitat. Tot i que en els últims anys s'observa una disminució en la taxa de creixement, la qual en els últims cursos sembla que s'estabilitza al voltant dels 2.000 seguidors; amb un creixement molt lleuger, però sostingut, indicant que



potser s'està arribant a un sostre en el nombre de seguidors. En la data de tancament d'aquest informe (setembre 2022), el nombre de seguidors és de 2.013.

### b) Perfil dels seguidors

En aquest subapartat s'exposen diverses dades sobre el perfil dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE.

#### ➤ Tipologia de seguidors

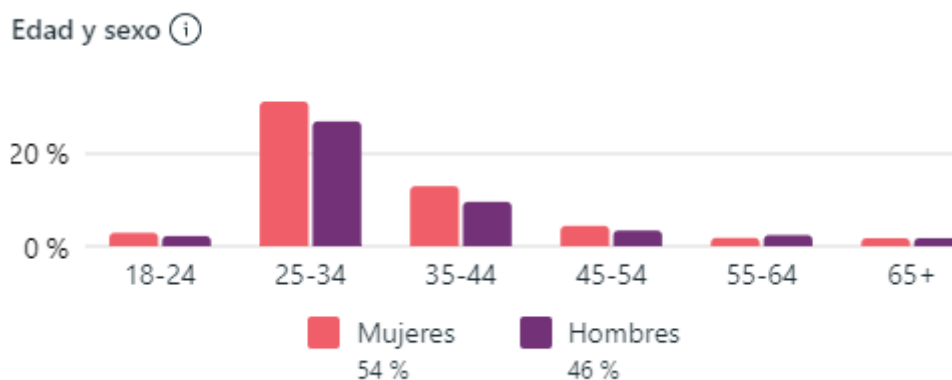
La tipologia dels seguidors de la pàgina de Facebook de la FEE és diversa. En concret, els seguidors formen part dels col·lectius següents:

- Estudiants de la FEE (grau, màster, doctorat)
- Alumni de la FEE (antics alumnes)
- Professorat de la FEE, del Departament de Gestió d'Empreses (DGE) i del departament d'Economia (DE)
- Professorat d'altres centres de la URV
- PAS de la FEE
- Professorat d'altres universitats espanyoles i estrangeres
- Potencials estudiants dels màsters oficials (majoritàriament estrangers)
- Professorat i estudiants de secundària
- Empresaris/àries, directius/ves empresarials i d'institucions del territori
- Representants polítics, a nivell local
- Perfils institucionals d'algunes associacions i universitats
- Ciutadania en general, interessada en l'economia i l'empresa

#### ➤ Gènere i edat dels seguidors

El Gràfic 2 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors. S'observa que hi ha un major percentatge de dones (54%) que d'homes (46%), distribució idèntica a la de l'informe del curs anterior. El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys (el 31,3% de les dones i el 27,0% dels homes), i en la franja dels 35 a 44 anys (el 13,0% de les dones i el 9,6% dels homes).

**Gràfic 2. Distribució per gènere i edats dels seguidors a Facebook.**



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.

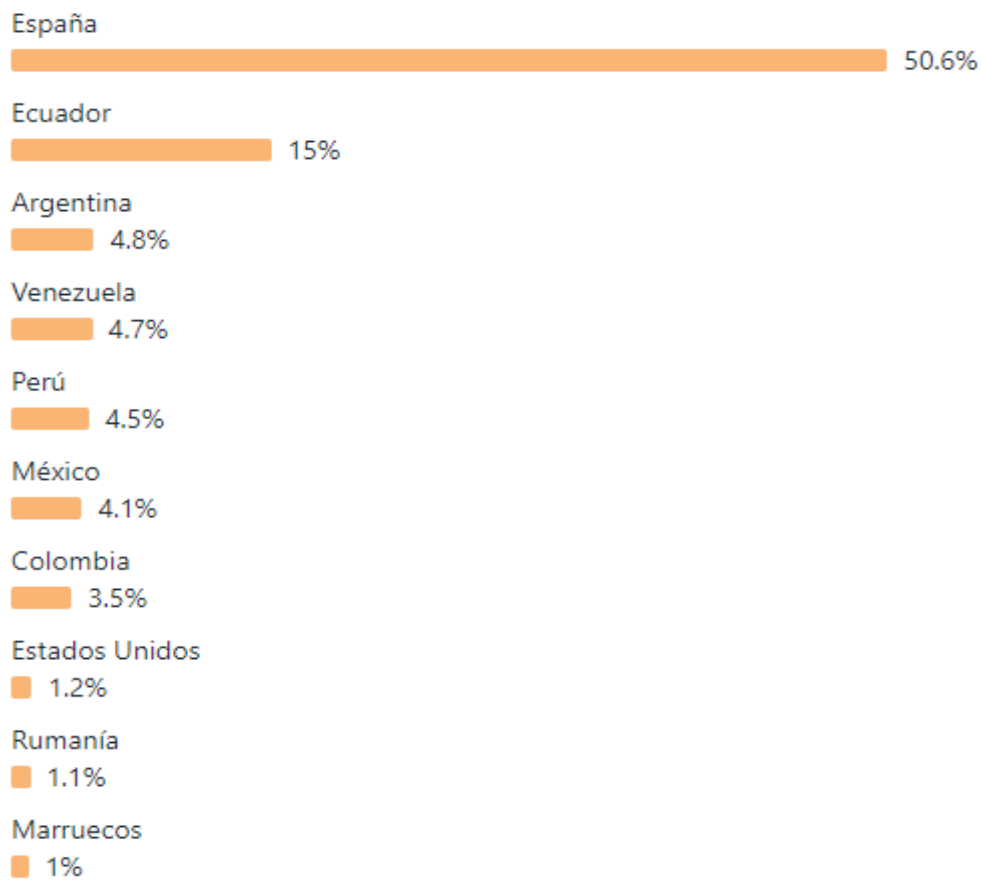
D'aquesta manera, el perfil tipus de seguidor de la pàgina és el d'una dona d'entre 25 i 34 anys (que representen el 44,3% del total de seguidors), seguida dels homes en el mateix tram d'edat (que representen el 36,6%); i en conjunt suposen el 80,9% dels seguidors.



➤ Països d'origen dels seguidors

El Gràfic 3 mostra la distribució de seguidors segons els principals països d'origen (d'acord al que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria són espanyols (el 50,6%). Cal destacar que els principals països que aporten més seguidors a continuació corresponen a Llatinoamèrica: Equador, Argentina, Veneçuela, Perú, Mèxic, i Colòmbia (els mateixos, tot i que en un ordre lleugerament diferent, que en l'informe del curs anterior). Es detecta una escassa presència de seguidors de països europeus.

**Gràfic 3. Distribució per principals països d'origen dels seguidors a Facebook. \***



\* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quin és el seu país d'origen. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren tots els països, ja que només es presenten les dades dels països que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.

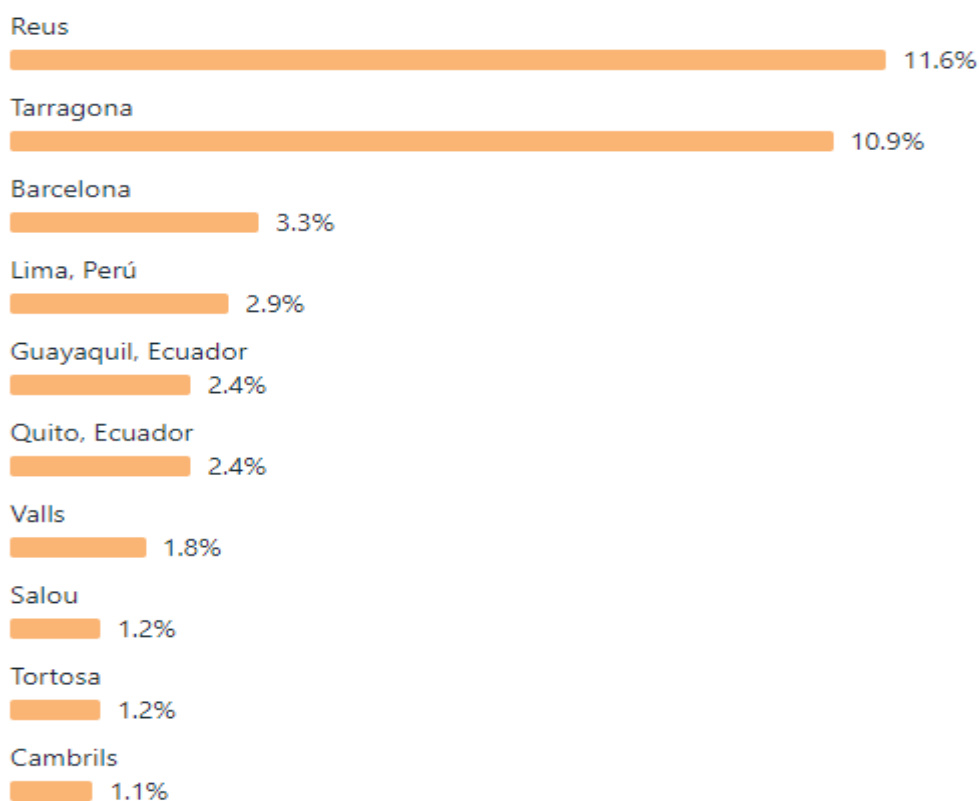




➤ Ciutat d'origen dels seguidors

El Gràfic 4 mostra la distribució de seguidors a Facebook segons les principals ciutats d'origen i/o residència (d'acord amb el que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Facebook; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria dels seguidors són de les ciutats de Reus i Tarragona (origen també de la majoria dels estudiants de la FEE), i, en general, mostra una tendència molt similar a la dels cursos anteriors. A continuació, amb un nombre força més baix, se situen els seguidors de ciutats llatinoamericanes (Quito, Lima, Guayaquil) i del Camp de Tarragona i Terres de l'Ebre (Valls, Cambrils, Salou, Tortosa). Destacar la tercera posició que representen els seguidors de la ciutat de Barcelona. Indicar que en el llistat no apareix destacada cap ciutat de països europeus (a part de les espanyoles).

**Gràfic 4. Distribució per principals ciutats d'origen i/o residència dels seguidors a Facebook. \***



\* Els seguidors no tenen l'obligació d'indicar en el seu perfil personal de Facebook quina és la seva ciutat d'origen i/o de residència. És a dir, el nombre de seguidors que es consideren en el gràfic no tenen perquè coincidir amb el nombre total de seguidors de la pàgina de la FEE. A més, no es consideren totes les ciutats, ja que només es presenten les dades de les ciutats que més seguidors aporten.

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.



### c) Abast i impacte de les publicacions

- *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Nombre d'impactes, persones no úniques que han vist contingut de la pàgina (com a mínim una publicació) en termes mitjans al llarg del període considerat (1 de setembre de 2021 a 31 d'agost de 2022): 519.597 persones (és una estimació de l'algoritme de Facebook).

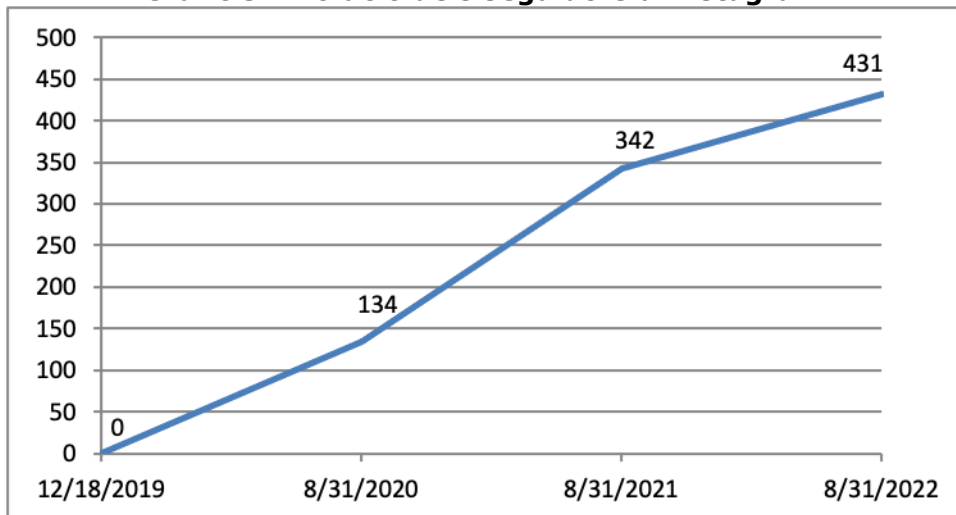
## 4. ANÀLISI DE L'IMPACTE: INSTAGRAM

En aquest apartat s'analitzen diverses dades, amb la finalitat de captar l'impacte assolit per la pàgina d'Instagram de la FEE el curs acadèmic 2021-2022.

### a) Nombre de seguidors

Al Gràfic 5 s'indica l'evolució en el nombre de persones que segueixen la pàgina d'Instagram de la FEE, des de la seva posada en funcionament el 18/12/2019. S'observa un creixement sostingut al llarg d'aquests anys, tot i que amb una certa desacceleració el curs 2021-22.

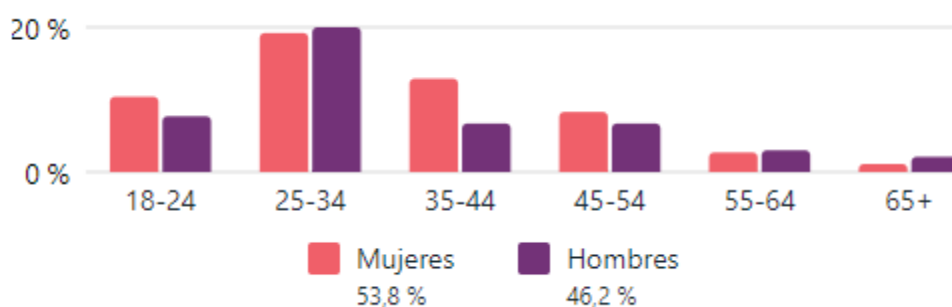
**Gràfic 5. Evolució dels seguidors a Instagram.**



Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram.  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.

**b) Dades d'activitat**➤ *Tipologia de seguidors*

El Gràfic 6 mostra la distribució per gènere i per edat dels seguidors a Instagram. S'observa que hi ha un lleuger major percentatge de dones (53,8%) que d'homes (46,2%). El major nombre de seguidors se situa a la franja d'edat d'entre 25 i 34 anys (el 19,2% de les dones i el 20% dels homes), i en la franja d'entre 35 i 44 anys (el 12,9% de les dones i el 6,7% dels homes), seguida de la franja dels 18 a 24 anys (el 10,4% de les dones i el 7,7% dels homes).

**Gràfic 6. Distribució per gènere i edat dels seguidors a Instagram.**

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.

➤ *Ubicacions (principals països)*

El Gràfic 7 mostra la distribució de seguidors a Instagram segons els principals països d'origen (d'acord al que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Instagram; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria són espanyols (el 72,4%). Cal destacar que els principals països que aporten més seguidors a continuació corresponen a Llatinoamèrica: Veneçuela, Argentina, Colòmbia, i Mèxic. Es detecta una escassa presència de seguidors de països europeus.

**Gràfic 7. Distribució per països a Instagram.**

Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.



➤ *Ubicacions (principals ciutats)*

El Gràfic 8 mostra la distribució de seguidors a Instagram segons les principals ciutats d'origen i/o residència (d'acord amb el que tenen especificat en la configuració del seu perfil personal a Instagram; no tothom l'especifica). S'observa que, com és lògic, la gran majoria dels seguidors són de les ciutats de Reus i Tarragona (origen també de la majoria dels estudiants de la FEE), i, en general, mostra una tendència molt similar a la dels cursos anteriors. A continuació, amb un nombre força més baix, se situen els seguidors de les ciutats de Barcelona, Cambrils i Valls.

**Gràfic 8. Distribució per ciutats a Instagram.**



Font: Estadístiques (*insights*) de Facebook /Instagram (captura de pantalla).  
Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.

➤ *Abast de les publicacions (nombre de visualitzacions)*

Nombre d'impactes, persones no úniques que han vist contingut de la pàgina (com a mínim una publicació) en termes mitjans al llarg del període considerat (1 de setembre de 2021 a 31 d'agost de 2022): 270.342 persones (és una estimació de l'algoritme d'Instagram).

## **5. POSICIONAMENT DE LES XARXES SOCIALS DE LA FEE**

En aquest apartat s'exposen un conjunt de dades relacionades amb el posicionament de les xarxes socials de la FEE (Facebook i Instagram), respecte a: 1) altres centres i unitats de la URV, i 2) altres universitats espanyoles.

➤ *Posicionament respecte altres centres i unitats de la URV*

**Taula 1. Nombre de seguidors de les xarxes socials (Facebook i Instagram) creades per diferents centres i unitats de la URV. \***

<b>Centre o Unitat de la URV</b>	<b>Data creació pàgina Facebook</b>	<b>Nombre de seguidors Facebook</b>	<b>Nombre de fans Facebook</b>	<b>% Creixement seguidors Facebook respecte 31/08/2021</b>	<b>Nombre de seguidors Instagram</b>	<b>% Creixement seguidors Instagram respecte 31/08/2021</b>
Universitat Rovira i Virgili (pàgina institucional)	8 octubre 2013	21.252	12.684	3,24%	11.400	14,0%
<b>Unitats i Serveis</b>						
Ocupació URV	8 febrer 2013	6.013	5.920	0,09%	-----	-----
Fundació URV	6 setembre 2010	4.669	4.481	3,98%	472	n. d.
Esports URV	26 març 2010	1.999	n. d.	-1,62%	1.272	19,44%
Unitat de Comunicació de la Ciència (ComCiència)	25 juny 2013	2.022	1.900	2,02%	-----	-----
Consell d'Estudiants	1 febrer 2012	1.647	1.629	-1,96%	663	12,18%
Llengües URV	18 setembre 2014	1.682	n. d.	-1,06%	-----	-----
Aula de Cinema	21 febrer 2012	1.436	1.431	-1,98%	-----	-----
Centre Internacional (I-Center)	30 juny 2015	1.532	n. d.	1,32%	-----	-----
Alumni URV	20 febrer 2017	1.336	1.244	2,37%	516	n. d.
Servei de Recursos Educatius (SREd)	26 abril 2011	985	959	0,20%	578	13,33%
Observatori de la Igualtat	2 novembre 2012	815	758	4,08%	1.210	44,73%
Campus Terres de l'Ebre	15 novembre 2017	913	805	12,02%	1.225	29,35%
URV Emprèn	2 maig 2014	672	568	0,00%	-----	-----
Publicacions URV	31 agost 2009	532	n. d.	4,31%	811	19,79%
Centre de Recursos per a l'Aprenentatge i la Investigació (CRAI)	11 juliol 2017	384	355	7,86%	940	28,41%
Activitats d'Estiu per a Infants i Joves	28 maig 2018	142	n. d.	0,00%	-----	-----
Oficina de l'Estudiant	No disposa de pàgina oficial	-----	-----	-----	1.657	62,13%
<b>Facultats i Escoles</b>						
<b>Facultat d'Economia i Empresa</b>	<b>31 març 2014</b>	<b>2.006</b>	<b>1.953</b>	<b>0,70%</b>	<b>431</b>	<b>26,02%</b>
Facultat d'Enologia	16 setembre 2015	1.730	1.684	0,11%	572	22,48%
Facultat de Turisme i Geografia	31 abril 2015	1.519	n. d.	0,59%	943	10,68%
Facultat de Química	23 febrer 2012	1.305	1.271	0,69%	-----	-----
Facultat de Medicina i Ciències de la Salut	15 juliol 2015	966	932	1,25%	1.018	18,64%
Facultat de Ciències Jurídiques	5 febrer 2017	528	512	-1,31%	-----	-----
Escola Tècnica Superior d'Arquitectura	1 juny 2016	531	506	2,11%	819	11,88%
Escola Tècnica Superior d'Enginyeria	3 maig 2016	470	454	1,07%	-----	-----
Facultat de Ciències de l'Educació i Psicologia	9 abril 2018	558	517	5,68%	1.378	16,97%
Facultat de Lletres	No disposa de pàgina oficial	-----	-----	-----	378	n. d.

\* No s'inclouen les pàgines de docència (vinculades bàsicament a màsters), ni les de recerca (vinculades a grups de recerca), ni les de les càtedres URV.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents pàgines Facebook i Instagram de la URV, integrades en el perfil institucional URV.  
 Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.



➤ *Posicionament respecte d'altres universitats*

A la Taula 2 es recull el nombre de seguidors de les pàgines Facebook i Instagram de les Facultats d'Economia i Empresa (o assimilables) de les universitats espanyoles, tant públiques com privades. Cal indicar que bastants dels centres considerats no disposen de pàgina oficial de Facebook o Instagram (fonamentalment són centres d'universitats privades i alguns, pocs, de públiques).

S'observa que la pàgina de Facebook de la FEE està molt ben posicionada, ja que es situa en la banda alta tenint en compte la seva dimensió en quant a nombre d'estudiants.

Pel que fa a Instagram, el perfil de la FEE es situa en la banda baixa de seguidors, tot i que es supera a alguns perfils d'altres facultats espanyoles de l'àmbit de l'economia i l'empresa que fa més temps que utilitzen aquesta xarxa social.

Cal indicar que el nou Ministeri d'Universitats ha modificat la forma de presentar les dades d'estudiants matriculats, on només els proporciona de manera global per Universitat i tipus d'ensenyament. Això ha implicat presentar les dades de forma diferent a com es venia fent en els informes de cursos anteriors.

**Taula 2. Seguidors de les pàgines de Facebook i Instagram de les Facultats d'Economia i Empresa (i assimilables) de les universitats espanyoles. \***

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 21-22 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universitat Abat Oliba CEU (UAO)	519	Facultad de Ciencias Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidade da Coruña (UDC)	2.269	Facultade de Economía e Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)	1.931	Administración de Empresas y Economía	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Alcalá de Henares (UAH)	3.017	Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo	1.926	1.926	63,83%	1.114	1.114	36,92%
Universidad Alfonso X El Sabio (UAX)	318	Estudios Sociales y Jurídicos	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Alicante (UA)	3.323	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	1.196	1.196	35,99%
Universidad de Almería (UAL)	2.228	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Antonio de Nebrija (UAN)	858	Facultad de Economía y Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad del Atlántico Medio (UNIDAM)	85	Bravo Murillo Business School	764	764	898,82%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)	3.417	Facultat d'Economia i Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	251	251	7,34%
Universidad Autònoma de Madrid (UAM)	3.729	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	966	966	25,90%	813	813	21,80%
Universitat de Barcelona (UB)	6.617	Facultat d'Economia i	4.173	4.173	63,03%	2.269	2.269	34,29%



Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 21-22 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
		<b>Empresa</b>						
Universidad de Burgos (UBU)	797	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Cádiz (UCA)	2.947	Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Camilo José Cela (UCJC)	243	Facultad de Tecnología y Ciencia (estudios de empresa)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Cantabria (UNICAN)	1.564	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Cardenal Herrera CEU (UCH)	563	Estudios de Empresa y Marketing	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	5.576	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Castilla La Mancha (UCLM)	2.904	Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca	1.710	2.233	76,89%	2.146	2.815	96,93%
		Facultad de Ciencias Sociales de Talavera de la Reina	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
		Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete	523			669		
		Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
		Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (UCV)	571	Facultad de Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)	869	Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila (UCAV)	469	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	6.876	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	5.199	5.199	75,61%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Córdoba (UCO)	1.343	Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales	2.533	2.533	188,61%	528	528	39,31%
CUNEF Universidad	767	Facultad de Empresa, Economía y Derecho	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Deusto (UDE)	2.047	Deusto Business School	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
ESIC Universidad	627	ESIC Business & Marketing School	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Europea de	301	Estudios de Empresa y	No disposa de pàgina	n. d.	-----	No disposa de pàgina	n. d.	-----

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 21-22 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Canarias (UEC)		Tecnología	oficial			oficial		
Universidad Europea del Atlántico, de Santander (UEA)	546	Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Europea de Madrid (UEM)	1.530	Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Europea de Valencia (UEV)	373	Facultad de Ciencias Sociales	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC)	976	Facultad de Ciencias Sociales	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad de Extremadura (UNEX)	2.725	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Badajoz	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Francisco de Vitoria, de Madrid (UFV)	1.531	Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno	No dispone de página oficial	n. d.	-----	243	243	15,87%
Universitat de Girona (UdG)	1.793	Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales	846	846	47,18%	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad de Granada (UGR)	4.919	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	3.199	4.748	96,52%	No dispone de página oficial	547	11,12%
		Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Melilla	1.549			547		
Universidad de Huelva (UHU)	1.080	Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
IE Universidad, de Segovia (IEU)	5.536	Estudios de Empresa	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universitat de les Illes Balears (UIB)	1.975	Facultat d'Economia i Empresa	124	124	6,27%	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	74	Estudios de Empresa (máster y doctorado)	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universitat Internacional de Catalunya (UIC)	522	Facultat de Ciències Econòmiques i Socials	No dispone de página oficial	n. d.	-----	431	431	82,56%
Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)	7.284	Estudios de Economía y Empresa	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional Isabel I de Castilla (UI1)	193	Estudios de Administración y Dirección de Empresas	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)	674	Estudios de Economía y Empresa (Máster y Doctorado)	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional Valenciana (VIU)	1.026	Estudios de Empresa	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad Internacional Villanueva (UV)	170	Estudios de Empresa	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universidad de Jaén (UJAEN)	1.546	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas	No dispone de página oficial	n. d.	-----	No dispone de página oficial	n. d.	-----
Universitat Jaume I de Castelló (UJI)	1.794	Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques	712	712	39,68%	No dispone de página oficial	n. d.	-----



Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 21-22 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universidad de La Laguna (ULL)	1.785	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de La Rioja (UNIRIOJA)	450	Facultad de Ciencias Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)	1.715	Facultad de Economía, Empresa y Turismo	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de León (UNILEON)	1.296	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	841	841	64,89%	522	522	40,27%
Universitat de Lleida (UdL)	1.003	Facultat de Dret, Economia i Turisme	270	270	26,91%	468	468	46,66%
Universidad Loyola Andalucía (ULA)	1.161	ETEA: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1.357	1.357	116,88%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Málaga (UMA)	4.972	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	1.620	1.620	32,58%
Universidad Miguel Hernández (UMH)	1.746	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche	No disposa de pàgina oficial	775	44,38%	No disposa de pàgina oficial	388	22,22%
		Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela	775			388		
Mondragon Unibertsitatea (MU)	2.027	Facultad de Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Murcia (UMU)	3.370	Facultad de Economía y Empresa	1.158	1.158	34,36%	1.481	1.481	43,94%
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	11.253	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Navarra (UNAV)	3.513	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	12.488	Estudis d'Economia i Empresa	1.151	1.151	9,21%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad de Oviedo (UNIOVI)	3.041	Facultad de Economía y Empresa de Oviedo	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
		Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos de Gijón	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
Universidad Pablo de Olavide (UPO)	2.661	Facultad de Ciencias Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU)	5.583	Facultad de Economía y Empresa (Bilbao, San Sebastián, Vitoria)	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)	690	Facultad de Ciencias de la Empresa	1.038	1.038	150,43%	644	644	93,33%
Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)	2.615	EAE Business School	169.279	181.721	6.949,17%	54.000	59.270	2.266,53%
		EUNCET Business School	12.442			5.270		



Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 21-22 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	773	Estudios de Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Politécnica de Valencia (UPV)	1.998	Facultad de Administración y Dirección de Empresas	337	337	16,86%	1.458	1.458	72,97%
Universitat Pompeu Fabra (UPF)	6.292	Facultat d'Economia i Empresa	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Pontificia de Comillas (COMILLAS)	3.922	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales – ICADE	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA)	398	Estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad Pública de Navarra (UPNA)	1.438	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	1.264	1.264	87,89%	451	451	31,36%
Universitat Ramon Llull (URL)	5.337	ESADE Business & Law School	No disposa de pàgina oficial	4.609	86,35%	32.200	37.661	705,65%
		IQS School of Management	4.609			5.461		
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	14.885	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	844	844	5,67%
<b>Universitat Rovira i Virgili (URV)</b>	<b>2.011</b>	<b>Facultat d'Economia i Empresa</b>	<b>2.006</b>	<b>2.006</b>	<b>99,75%</b>	<b>431</b>	<b>431</b>	<b>21,43%</b>
Universidad de Salamanca (USAL)	1.692	Facultad de Economía y Empresa	321	321	18,97%	939	939	55,49%
Universidad San Jorge, de Zaragoza (USJ)	277	Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidad San Pablo CEU, de Madrid (USP)	2.463	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
Universidade de Santiago de Compostela (USC)	2.179	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
		Facultad de Administración y Dirección de Empresas de Lugo	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
Universidad de Sevilla (US)	6.892	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	2.241	2.241	32,51%	1.042	1.042	15,11%
Universitat de València (UV)	6.545	Facultat d'Economia	8.224	8.224	125,65%	2.788	2.788	42,59%
Universidad de Valladolid (UVA)	3.022	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	4.090	135,34%	160	2.443	80,84%
		Facultad de Comercio	2.941			1.042		
		Fac. de CC. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia	575			1.241		
		Facultad de Ciencias Empresariales y del Trabajo de Soria	574			No disposa de pàgina oficial		

Universitat	Nombre d'estudiants matriculats 21-22 (A)	Centres	Nombre de seguidors Facebook	Total seguidors Facebook (B)	Ràtio Facebook seguidors / estudiants (B/A)	Nombre de seguidors Instagram	Total seguidors Instagram (C)	Ràtio Instagram seguidors / estudiants (C/A)
Universitat de Vic / Universitat Central de Catalunya (UVIC-UCC)	1.122	Facultat d'Empresa i Comunicació	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----	815	815	72,63%
		Facultat de Ciències Socials de Manresa	No disposa de pàgina oficial			No disposa de pàgina oficial		
Universidade de Vigo (UVIGO)	2.971	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	No disposa de pàgina oficial	1.503	50,58%	No disposa de pàgina oficial	n. d.	-----
		Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Orense	1.503			No disposa de pàgina oficial		
Universidad de Zaragoza (UNIZAR)	4.503	Facultad de Economía y Empresa	1.173	2.269	50,38%	1.628	3.386	75,19%
		Facultad de Empresa y Gestión Pública de Huesca	1.033			510		
		Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel	63			1.248		

\* S'inclouen totes les Facultats espanyoles integrades a CONFEDE i d'altres afins a l'àmbit d'Economia i Empresa (tant públiques com privades).

El nombre d'alumnes és una dada orientativa, ja que fa referència als estudiants matriculats (grau, màster i doctorat), però amb dades provisionals; a més, les dades es proporcionen de forma global per Universitat, motiu pel qual no es pot desglossar el nombre d'estudiants per centres en aquelles universitats que disposen de diferents ubicacions.

n. d. = Dada no disponible.

Font: Elaboració pròpia, a partir de les estadístiques de les diferents pàgines Facebook, Instagram i de l'informe "Número de estudiantes en las universidades españolas 2021-22 (avance)", del Ministerio de Universidades (<https://www.universidades.gob.es>).

Data d'extracció de les dades: Setembre 2022.



## **6. VALORACIÓ**

La valoració global de l'evolució de les xarxes socials (Facebook i Instagram) de la Facultat d'Economia i Empresa de la URV al llarg del curs acadèmic 2021-22 és altament positiva, ja que s'han assolit amb escreix els objectius plantejats; especialment el de fer difusió de les diverses activitats i actes que es realitzen a la Facultat, i augmentar així la visibilitat social de les tasques que s'hi duen a terme. Com a resum d'aquest informe, es pot concloure que, al llarg del curs 2021-22:

- S'ha donat un creixement sostingut del nombre de seguidors. S'observa, però, en Facebook un alentiment en aquest creixement, segurament pel fet que s'està arribant a un sostre.
- El seguidor tipus és un jove d'entre 25 i 34 anys (amb una lleugera major presència de dones), i majoritàriament del Camp de Tarragona.
- Cal destacar el nombre de seguidors d'altres països, especialment de Llatinoamèrica, en concret de: Equador, Veneçuela, Argentina, Mèxic, Perú i Colòmbia.
- Analitzant l'abast i impacte assolit per les publicacions realitzades, d'acord amb l'estimació de les plataformes, les publicacions de Facebook han assolit en conjunt 519.597 visualitzacions, i les d'Instagram, 270.342 visualitzacions.
- La pàgina Facebook de la FEE continua sent la que té més seguidors d'entre tots els centres de la URV. No succeeix el mateix amb el perfil d'Instagram.
- Si comparem la pàgina de la FEE-URV amb la d'altres facultats assimilables d'universitats espanyoles que disposen de Facebook, s'observa que també està molt ben posicionada, sent una de les que té més seguidors considerant la seva dimensió.
- El perfil d'Instagram ha experimentat un notable creixement de seguidors; tot i que encara està lluny d'altres perfils de les universitats espanyoles que disposen d'aquesta xarxa social.

En definitiva, les xarxes socials de la FEE han contribuït a difondre els actes i les activitats realitzades, no només entre els membres de la comunitat universitària (professorat, PAS, i estudiants), sinó també entre la societat i ciutadania interessada. Ha permès també captar potencials estudiants, especialment de màster. També ha contribuït a millorar el sentiment de pertinença dels membres de la comunitat universitària de la Facultat. En conseqüència, les xarxes socials de la FEE s'estan mostrant com un important canal d'informació i de difusió de l'activitat realitzada i de generació d'imatge. Per tot l'exposat, es pot fer una valoració molt positiva.