

Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales**Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa (2007)*****Informe de Seguiment Ensenyament Curs 2009-10***

1. Indicadors	2
1.1. Accés	2
1.1.1. Característiques del procés d'accés	2
1.2. Desenvolupament de l'ensenyament	3
1.2.1. Recursos humans i materials	3
1.2.1.1. Professorat	3
1.2.1.2. Ús dels recursos docents	4
1.2.1.3. Valoració de l'ús del Moodle a l'ensenyament	5
1.2.2. Planificació i desenvolupament docent	5
1.2.2.1. Metodologies docents i mida de grups	5
1.2.2.2. Satisfacció dels estudiants	5
1.3. Resultats	6
1.3.1. Resultats acadèmics	6
2. Valoració	7
2.1. Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació	7
3. Propostes de millora	7
3.1. Propostes de modificació de la memòria	7
3.2. Propostes de millora	8

1. Indicadors

1.1. Accés

1.1.1. *Característiques del procés d'accés*

Indicadors nº d'alumnes del procés d'admissió d'estudiants a màsters (P.1.2-01.b.I01)

L'anàlisi de les dades de matrícula des que es van iniciar els estudis del Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa el curs 2007-08 presenta una tendència creixent que es pot valorar molt positivament. En particular, en el tercer any des de la creació del màster que correspon al curs 2009-10, s'ha triplicat el nombre de matriculats respecte al primer any en què es va posar en marxa aquest pla d'estudis.

Respecte a les dades de preinscripció, en el curs 2009-10 hi ha hagut un increment del 19.23% de la demanda respecte al curs anterior. Aquesta evidència mostra una bona acceptació per part del mercat d'aquests estudis.

Si s'analiza la relació preinscrits/matriculats també es pot observar un increment en aquesta relació en el curs 2009-10 (72.04%) respecte al curs anterior (58.97%), que pot evidenciar una millor adequació del perfil dels estudiants preinscrits als criteris de selecció del màster, així com una millora en els processos d'orientació previs a la matrícula.

Respecte al perfil dels estudiants matriculats al màster en Direcció Estratègica de l'Empresa el curs 2009-10, un 50% dels estudiants de nou accés procedeixen de la Universitat Rovira i Virgili, evidenciant una bona retenció per part de la Universitat Rovira i Virgili a través d'aquest màster. La distribució per gènere és molt equitativa presentant un 46.87% de dones i un 53.12% d'homes. La distribució per edats presenta un major percentatge en la franja d'edat de 22 a 29 anys (51.56%) amb una tendència decreixent a mesura que incrementa l'edat: de 30 a 34 anys (29.69%); de 35 a 39 anys (10.94%) i de més de 40 anys (7.81%). Aquestes dades mostren que el principal segment de mercat del màster en Direcció Estratègica de l'Empresa són els joves d'entre 22 i 34 anys que es troben a l'inici de la seva carrera professional i per als quals el màster constitueix un element important en el desenvolupament d'aquesta carrera professional. En aquest sentit, no es proposa cap intervenció per modificar aquestes dades en el futur, valorant-les molt positivament. Per últim, respecte a la procedència geogràfica dels matriculats per al curs 2009-10, el 81.25% provenen d'Espanya i el 18.75% de fora de l'estat espanyol (el 3.12% de la resta de la Unió Europea, el 3.12% de la resta d'Europa, el 3.12% d'Àfrica i el 9.37% d'Amèrica). Tot i que aquesta dada evidencia la internacionalització del màster, es proposa per als pròxims anys continuar amb l'esforç d'internacionalització del màster, però en particular dirigit a incrementar el nombre d'estudiants procedents de l'EEES.

1.2. Desenvolupament de l'ensenyament

1.2.1. Recursos humans i materials

1.2.1.1. Professorat

Informe dels resultats de l'enquesta de l'activitat docent (P.1.2-03.E15)

La mitjana corresponent als resultats de l'enquesta d'avaluació del col·lectiu docent i investigador per al curs 2009-10 en el cas del POP en Economia i Empresa (5.67) està per sobre de la mitjana URV (5.22), i per tant és una dada que es pot valorar favorablement. No obstant, el nombre de professors enquestats ha estat petit (11) i, per tant, es deriva una proposta de millora centrada a incrementar el nombre de professors avaluats i incrementar el nombre d'estudiants que responen l'enquesta. En aquest sentit, el format electrònic de l'enquesta penjada al Moodle i el missatge enviat des de la plataforma docent als estudiants informant de la necessitat de respondre l'enquesta facilitaran l'assoliment d'aquest objectiu.

Si s'analitza la mitjana de cada ítem d'aquesta enquesta i es compara amb la mitjana URV per cadascun d'aquests ítems, es pot observar com per al Bloc I d'aquesta enquesta, la mitjana per als ítems A "Els diversos professors/res que han impartit l'assignatura han coordinat be el temari entre ells" (5.25), B "La coordinació amb els continguts de les assignatures precedents i simultànies ha esta correcta" (5.05), D "Les pràctiques s'han adequat als objectius de l'assignatura" (5.24), E "La bibliografia recomanada es suficient i adequada a les classes" (5.35), F "La bibliografia recomanada, quan l'he anat a consultar a la biblioteca, estava disponible" (5.47) i G "Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès un desenvolupament adequat de l'assignatura" (5.34) per al POP en Economia i Empresa és superior a la mitjana URV A (4.93), B (4.96), D (5.23), E (5.05), F (4.78) i G (5.06) per aquests ítems respectivament, dades que es valoren molt favorablement. L'únic ítem del Bloc I que presenta una mitjana lleugerament inferior a la mitjana URV (5.29) és el C "S'ha complert satisfactòriament el programa de l'assignatura" amb una puntuació de 5.03. En aquest sentit, s'han fet esforços per tal d'ajustar i coordinar els programes de les assignatures a la càrrega lectiva disponible abans de fer públics aquests programes al Docnet.

Respecte a la puntuació dels ítems del Bloc II, si s'analitza cada ítem per separat, es pot observar que:

- Per a l'ítem H "El temari i els objectius de l'assignatura, en relació amb el temps que dura, són (5)", el percentatge més gran 35'7% respon que són adequats i un 41% respon que són una mica (20.8%) o molt extensos (20.2%). Els percentatges són similars als presentats per les dades globals URV (veure pàg. 27 de l'evidència "Informe enquesta PDI_2" del procés P.1.2-03.E15 a l'aplicatiu del DOCnet-Q). Es valora positivament aquests resultats, ja que denoten un elevat nivell d'exigència dels nostres programes. No es proposa per tant cap proposta de millora al respecte.
- Per a l'ítem I "El temps que dedico a la preparació d'aquesta assignatura és (%)", els percentatges més elevats es donen a les categories "bastant" (33.9%) i "suficient" (39.9%), presentant percentatges inferiors als de la URV en les categories "poc" (7.7%) i "gens" (0.6%), resultats que per tant, també es valoren positivament i sobre els quals no es fa cap proposta de millora.

- Per a l'ítem J "Quina utilització fas de les consultes en els horaris de tutories (%)", els percentatges més elevats es donen a les categories "suficient" (22.6%), "poc" (34.5%) i "gens" (20.8%). Si es comparen aquests percentatges amb els de la URV per a les mateixes categories "suficient" (18.39%), "poc" (24.43%) i "gens" (27.83%), es poden valorar aquests resultats positivament, però proposant la millora d'esbrinar els motius d'aquells estudiants que utilitzen poc o gens les consultes (si és perquè no les consideren necessàries, perquè no tenen temps, etc.). En aquest sentit es farà la proposta d'incloure un nou ítem a l'enquesta per tal de valorar l'ús de les consultes.
- Per a l'ítem K "La meva assistència a les classes teòriques en aquesta assignatura ha estat del (%)", es valoren els resultats molt positivament presentant el següent percentatge d'assistència a la categoria 90-100% (64.3%) per sobre del 53.64% de les dades globals de la URV per aquesta categoria.
- Igualment, per a l'ítem L "La meva assistència a les classes pràctiques en aquesta assignatura ha estat del %" es valoren positivament els resultats donat que un 63.7% declara haver assistit a un 90-100% de les classes enfront del 59.94% de les dades globals de la URV per aquesta categoria.
- Per últim per a l'ítem LL corresponent al Bloc III de l'enquesta "En el meu currículum aquesta assignatura figurarà com a (%)", el 50.6% han realitzat l'enquesta per a una assignatura obligatòria i el 39.9% per a una assignatura optativa. En el futur, es pretén que l'enquesta es realitzi per a tot tipus d'assignatures.

Globalment, i en relació a les dades presentades per la URV, es valoren positivament els resultats de l'enquesta per a l'avaluació del col·lectiu docent i investigador per al POP en Economia i Empresa. En el futur immediat, s'espera tenir les dades desglossades per a cada màster per tal de fer una millor valoració, així com la incorporació de nous ítems d'interès per avaluar el correcte funcionament del programa de màster. Aquesta nova enquesta s'està elaborant entre tots els membres de la CPID i s'espera que es pugui posar en funcionament per al curs 2010-11.

Per altra banda, respecte al percentatge de docència impartida al Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa per professorat doctor, es valora el percentatge existent (84.1%) com a suficient i elevat, tot i que en els pròxims anys s'espera incrementar aquest percentatge.

1.2.1.2. Ús dels recursos docents

Valoració de l'ús dels recursos docents (P.1.4-01.E02)

Els recursos docents de què disposa el Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa són diversos, incloent-hi la biblioteca, les aules d'estudi i els laboratoris d'informàtica. A més, cal destacar que les classes s'imparteixen habitualment en un aulari específic dotat amb equips informàtics i multimèdia. En conjunt, aquests recursos docents són suficients per desenvolupar les tasques docents correctament i no sembla doncs necessari fer cap proposta de millora al respecte. Tanmateix, en el futur seria interessant que els alumnes tinguessin a la seva disposició equips

informàtics propis amb el software adequat per dur a terme les tasques que els hi siguin encomanades amb més facilitat. Actualment, els estudiants poden sol·licitar ordinadors portàtils i gravadores en préstec per tal de realitzar les activitats requerides per a la seva avaluació. Aquest any, es va detectar certa incomoditat per part dels docents respecte a la disposició espacial de la pantalla del projector a les aules A2.1 i A2.2. i es va procedir a subsanar aquest problema incorporant una pantalla a la taula del docent.

1.2.1.3. Valoració de l'ús del Moodle a l'ensenyament

Valoració de l'ús del Moodle a l'ensenyament (P.1.2-03.E02.1)

El campus virtual constitueix una eina bàsica per a l'aprenentatge i docència per part dels alumnes i professors/res del Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa. No obstant, s'ha d'admetre que alguns professors/res encara proporcionen alguns materials per altres vies (copisteria, correu electrònic, etc.). En aquest cas, s'insistirà en l'ús de la plataforma virtual com l'eina apropiada per proporcionar materials i interaccionar virtualment amb els estudiants.

1.2.2. Planificació i desenvolupament docent

1.2.2.1. Metodologies docents i mida de grups

Valoració del Pla d'Acció Tutorial (P.1.2-02.a.E03.1)

El màster no disposa de Pla d'Acció Tutorial. No obstant, tot i que els processos d'orientació i tutorització no estan formalitzats en un document o Pla específic, es realitzen igualment. En aquest cas, el tutor acadèmic és el coordinador del màster. La realització de tutories presenta dues modalitats: a petició de l'estudiant del màster a través d'un correu electrònic demanant cita prèvia al coordinador del màster o bé de forma pre-establerta i com a part del procés d'orientació a la matrícula dels estudiants admesos en la fase de preinscripció.

Per tal que el coordinador del màster pugui realitzar de la millor forma possible la seva funció d'orientació acadèmica als estudiants, es va realitzar una petició a la CPiD i a Gestió Acadèmica demanant autorització per tal d'accedir als expedients acadèmics dels estudiants matriculats al màster, tal i com sí poden fer els tutors en els Graus. Aquesta és la proposta de millora que està pendent de resolució per part de Gestió Acadèmica.

1.2.2.2. Satisfacció dels estudiants

Indicadors satisfacció del procés d'admissió d'estudiants a màsters (P.1.2-01.b.I03)

No es disposa de dades sobre la satisfacció del procés d'admissió d'estudiants al màster en Direcció Estratègica de l'Empresa, donat que no existeixen enquestes que recullin aquesta informació. No obstant, el procés d'admissió i els requisits d'admissió es troben degudament especificats al web del màster.

Un cop es tanca cada fase de preinscripció es reuneix l'òrgan de selecció format pels següents membres: cap de secretaria de la FCEE, degana de la FCEE, directora

del departament de Gestió d'Empreses i coordinadora del màster, que en funció dels requisits d'admissió del màster decideixen quins dels candidats preinscrits reuneixen els criteris per ser acceptats. La resolució d'aquest òrgan de selecció sobre els preinscrits admesos i exclosos es publica al taulell d'anuncis de la FCEE. Per correu electrònic es comunica als admesos quins són els tràmits següents necessaris i es tutoritza individualment i /o grupalment a cada admès abans de procedir a realitzar la matrícula.

Respecte a la millora del procés d'admissió, es suggereix la possibilitat d'incorporar en cas que es consideri necessari una entrevista de selecció amb els preinscrits per tal de millorar el procés de selecció.

1.3. Resultats

1.3.1. Resultats acadèmics

Indicadors del procés de desenvolupament de la titulació (P.1.2-03.I03)

Es remet a consultar l'indicador (P.1.2-01.b.I01) on es realitza l'anàlisi sobre el perfil demogràfic dels estudiants que accedeixen al màster en Direcció Estratègica de l'Empresa. En relació a aquest perfil, cal afegir que en relació a la procedència dels estudiants de nou accés per al curs 2009-10, el 47.06% (16) tenien estudis universitaris de primer cicle, el 35.3% (12) tenien estudis universitaris de segon cicle i el 17.65% (6) van accedir amb estudis estrangers. El lleugerament major percentatge d'estudiants amb estudis de primer cicle universitari, es pot explicar per la major necessitat de complementar el perfil formatiu en el cas dels estudis universitaris de primer cicle. Respecte al percentatge d'estudiants amb estudis estrangers, es pot valorar molt positivament, donat que reflecteix una bona internacionalització del màster. No obstant, tal i com s'ha comentat per a l'indicador (P.1.2-01.b.I01), una de les propostes que es deriven d'aquestes dades és tractar d'incrementar la participació en el màster d'estudiants procedents de l'Espai Europeu d'Educació Superior.

Respecte a la taxa d'abandonament d'estudis, dels 22 estudiants que van començar en la primera promoció del màster el curs 2007-08, han abandonat 4 amb una distribució equitativa per gènere (2 homes i 2 dones). Caldria conèixer els motius d'abandonament per poder respondre amb possibles millores o solucions en cas que l'abandonament estigui motivat per una baixa satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu o altres motius relacionats. En aquest sentit i com a proposta de millora, des de Gestió Acadèmica i a proposta de la CPiD s'està elaborant un aplicatiu per tal de conèixer els motius d'abandonament dels estudiants de màster.

La taxa d'eficiència (EA) és elevada (93,5%), evidenciant un elevat èxit dels estudiants del Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa.

Respecte a la durada mitjana dels estudis, encara no es disposa de dades de cohort per valorar els percentatges dels estudiants titulats al 2009-10 que van iniciar els seus estudis al 2007-08 (trigant 3 anys per titular-se), al 2008-09 (trigant 2 anys per titular-se) o al 2009-10 (trigant únicament 1 any per titular-se tal i com es preveu en el programa formatiu).

En relació a l'èxit acadèmic dels estudiants (crèdits superats/crèdits presentats), la taxa d'èxit és molt elevada (98.6%), i no difereix gaire de les dades percentuals per al global de la URV (99%). Per tant, no es deriva cap proposta de millora. La taxa de rendiment acadèmic (crèdits aprovats/crèdits matriculats) també és elevada (89.2%) superant fins i tot el percentatge global de la URV (85.6%), i tampoc es deriva cap proposta de millora, donat que evidencia que les tutories per orientar la matrícula són adequades. Si es concreta en el nivell d'anàlisi per assignatures, es troba certa heterogeneïtat entre les assignatures del màster. Es proposa valorar si el nivell d'exigència de les assignatures és l'adequat.

2. Valoració

2.1. Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació

Valoració qualitativa del desenvolupament de la titulació (P.1.5-01.E04)

El màster en Direcció Estratègica de l'Empresa presenta un bon programa formatiu tant per a professionals i investigadors de l'àmbit de l'Empresa i l'Economia com per a professionals d'àmbits no afins, representant en aquest cas un bon complement per desenvolupar la seva trajectòria professional. Evidència del bon desenvolupament d'aquest programa formatiu és la demanda creixent del mercat des que es va iniciar al curs 2007-08.

3. Propostes de millora

3.1. Propostes de modificació de la memòria

Propostes de modificació de la memòria (P.1.5-01.E05)

L'actual distinció entre Itinerari Professionalitzador i Itinerari de Recerca ha resultat molt positiva per al desenvolupament del Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa. Tanmateix, en el futur caldrà revisar aquesta estructura per adaptar-la a les orientacions de la nova normativa sobre estudis de màster i doctorat. Això implicarà modificacions de la memòria, entre d'altres, respecte a plans d'estudis i accés al programa de doctorat. Igualment, per tal de donar una millor resposta a les necessitats heterogènies dels actuals destinataris del màster, es proposa modificar l'actual programa formatiu i substituir-lo per diferents programes formatius, cadascun dels quals s'adapti als actuals perfils demandants.

3.2. Propostes de millora

Propostes de millora (P.1.5-01.E06)

De l'anàlisi dels indicadors presentats en aquest informe i de la valoració qualitativa del màster es desprenen les següents propostes de millora:

- Modificació del programa formatiu per tal d'ajustar-lo millor a les necessitats formatives de cadascun dels col·lectius destinataris d'aquest màster: estudiants procedents d'àmbits afins a l'economia i l'empresa; estudiants procedents d'àmbits no afins a l'economia i l'empresa i estudiants amb interessos de recerca. Actualment resulta difícil donar resposta amb un únic programa formatiu a col·lectius tan heterogenis. En el futur, es proposa estudiar el disseny de nous programes formatius adreçats a cadascun dels col·lectius mencionats.
- Accions d'internacionalització per tal d'incrementar el nombre d'estudiants procedents d'altres països pertanyents a l'Espai Europeu d'Educació Superior i per tal d'incrementar les estades internacionals dels estudiants de màster en altres universitats i centres estrangers.
- Individualització de la informació procedent de les enquestes de valoració de l'activitat docent per màster i seguiment per obtenir un elevat percentatge de resposta.

ANNEX:

Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors del Màster de Direcció Estratègica de l'Empresa

DIMENSIO	CONTINGUTS	ENLLAÇ	NOM DEL DOCUMENT
ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	http://www.urv.cat/masters_oficials/direccio_empresa.html#presentacio	Presentació
	Perfil d'ingrés	http://www.urv.cat/media/upload/arxius/gestio_academica/normatives_master/direccio_estrategica_empresa_rd1393.pdf	Apartat "Titulacions des de les quals es pot accedir"
	Perfil d'egrés		
	Competències	http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661&consulta=competencies	
	Perfil de formació de la titulació	http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661&consulta=apartat&apartat=1099	
	Nombre de places de nou ingrés	http://www.urv.cat/masters_oficials/direccio_empresa.html	
	Criteris de selecció	http://www.urv.cat/media/upload/arxius/gestio_academica/normatives_master/direccio_estrategica_empresa_rd1393.pdf	
	Informació sobre preinscripció i admissió		
MATRÍCULA	Procediment admissió	http://www.urv.cat/media/upload/arxius/gestio_academica/normatives_master/direccio_estrategica_empresa_rd1393.pdf	
	Calendari preinscripció	http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratius/proc_acces_a_masters_oficials_mast.html	
PLA D'ESTUDIS	Període i procediment de matriculació	http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratius/proc_acces_a_masters_oficials_mast.html	Resolució de la sol·licitud
	Denominació dels estudis	http://www.urv.cat/masters_oficials/direccio_empresa.html	
	Títol en superar els estudis de màster	http://www.urv.cat/masters_oficials/direccio_empresa.html	
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS	http://www.urv.cat/masters_oficials/itineraris_direccio_estrategica.html	
	Estructura del pla d'estudis		
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Itinerari professionalitzador	http://www.urv.cat/masters_oficials/pla_master_direccio_estrategica_it_prof_60.html	
	Itinerari de recerca	http://www.urv.cat/masters_oficials/pla_master_direccio_estrategica_recerc_60.html	
	Calendari acadèmic	http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&apartat=18&subapartat=393	
	Guia docent	http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661	
PROFESSORAT	Recursos d'aprenentatge		
	Campus virtual	http://moodle.urv.net/moodle/index.php?lang=ca_utf8	
PROGRAMES DE MOBILITAT	Biblioteca	http://www.fcee.urv.cat/lafacultat/biblioteca.html	
	Professorat de la titulació		
	Perfil acadèmic	http://www.fcee.urv.cat/lafacultat/directorifcee/directori/	
TREBALL FINAL MÀSTER	Informació de contacte		
	Objectius	http://www.fcee.urv.cat/estudiants/mobilitat/index.html	
	Normativa general	http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/html/equiparacio_mobilitat.htm	
Informació Pública sobre indicadors	Informació programes mobilitat per a estudiants de postgrau	http://www.urv.cat/mobility/estudiants-postgrau/index.html	
	Normativa i marc general (enfocament, tipologia....)	https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661&assignatura=16615301&any_academic=2010_11	
	Taxes i indicadors	http://www.fcee.urv.cat/	Apartat de qualitat