

Facultat d'Economia i Empresa**Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa (2007 i 2010)****Informe de Seguiment Curs 2011-12**

1. PLANIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ	3
2. INDICADORS	3
2.1. Accés	3
2.2. Desenvolupament de l'ensenyament	6
2.2.1. Estudiants	6
2.2.2. Recursos humans i materials.....	7
2.2.2.1. Professorat	7
2.2.2.2. Valoració de l'ús dels recursos docents	9
2.2.2.3. Valoració de l'ús del Moodle	10
2.2.3. Valoració del Pla d'Acció Tutorial.....	11
2.2.4. Planificació i desenvolupament docent.....	11
2.2.4.1. Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups.....	11
2.2.4.2. Pràctiques externes i mobilitat	12
2.2.5. Satisfacció dels estudiants	13
2.3. Resultats acadèmics.....	14
3. VALORACIÓ QUALITATIVA DEL DESENVOLUPAMENT DE LA TITULACIÓ	16
4. PROPOSTES DE MILLORA.....	16
4.1. Propostes de millora dels indicadors	16
4.2. Propostes de modificació de la memòria	18
4.3. Seguiment de les propostes de millora de l'informe anterior	18
4.4. Seguiment de les recomanacions ANECA	18
ANNEX 1. Ubicació de la informació pública.....	19
ANNEX 2. Dades addicionals	20

L'elaboració de l'informe de seguiment del màster en Direcció Estratègica de l'Empresa correspon a la coordinació del màster, amb el suport de la Tècnica de Suport a la Qualitat Docent (TSQD) del centre. Un cop elaborat, es trasllada a l'equip deganal que proposa possibles millores a la coordinació i s'elabora el document final que es presenta a la Junta de Facultat. Un cop aprovat l'informe per Junta de Facultat, el document es fa públic mitjançant la plana web de la Facultat.

La publicació del RD 1002/2010, de 5 d'agost, sobre expedició de títols universitaris oficials, vinculats al RD 1393/2007, ha comportat que el pla d'estudis d'aquest Màster, que va ser verificat pel procediment abreujat, tot i que no ha presentat cap canvi ni en la seva denominació ni en el seu contingut, tingui nova codificació a la URV (en assignatures i en pla d'estudis). D'aquí que l'informe es refereixi al pla d'estudis 2007 i 2010.

Com a conseqüència de la nova oferta de Màsters aprovada per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) amb data 9/7/2012 i verificat pel Ministerio de Educación, cultura y deporte amb data 1/10/2012 el Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa entrarà en fase d'extinció a partir del curs 2012/13. Els nous màsters que el substituiran a partir d'aquest curs seran el Màster en Direcció d'Empreses de 60 ECTS dirigit a estudiants amb una formació prèvia en l'àmbit de l'economia i l'empresa i el Màster en Gestió d'Empreses de 120 ECTS dirigit a estudiants amb una formació prèvia fora d'aquest àmbit.

1. PLANIFICACIÓ DE LA TITULACIÓ

(P.1.2-03.E14)

La planificació, programació i avaluació de les competències en el model docent dels màsters de la URV es du a terme en dos nivells de concreció diferents.

El primer nivell, el Projecte Formatiu de la Titulació, es concreta amb la Memòria Oficial del Títol, que va obtenir informe favorable el 24 de juliol de 2009 amb el procediment abreujat establert pel Consejo de Universidades (Resolució de 28 d'octubre de 2008).

El segon nivell, la guia docent, recull el Mapa de Competències de la titulació i detalla, per a cada assignatura, els resultats d'aprenentatge, continguts, sistema d'avaluació, metodologies, fonts d'informació i una planificació que concreta les hores de treball de l'estudiant, de forma separada segons el temps de dedicació sigui en presència del professor/a o de forma autònoma per part de l'estudiant. Cal destacar que la totalitat de les guies docents corresponents a les assignatures del màster es van publicar abans de l'inici del període de matrícula.

La guia docent es pot consultar a la web de la Facultat:

https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661

Taula 1. Percentatge de guies docents adaptades a l'EEES

Titulació	2011-12			
	% Guies Docents Adaptades a l'EEES			
	SENSE CURS Complements Formació	1r	%opt	%Total
Direcció Estratègica de l'Empresa (2010)	100% (10/10)	100% (10/10)	100% (10/10)	100% (30/30)

Font: DOCNET

Data: Gener 2013

2. INDICADORS

2.1. Accés

(P.1.2-01.b.I01)

Els dos indicadors bàsics sobre el procés d'admissió dels estudiants, el nombre d'estudiants preinscrits i el nombre d'estudiants matriculats, s'han mantingut en nivells molt satisfactoris. Concretament el curs 2011-12 el nombre de preinscripcions ha estat de 173, el total d'admesos de 43 i es van matricular 23 estudiants de nou accés de les 30 places ofertes. Cal destacar que hi ha un nombre molt elevat d'estudiants preinscrits, principalment estrangers, que finalment no acaben matriculant-se perquè no obtenen l'ajut corresponent.

Per gènere, el 52% dels estudiants de nou accés són dones i el 48% homes. Si analitzem dades de cursos anteriors comprovem que aquesta distribució ha experimentat canvis en ambdós sentits, ja que en el curs 2009-10 el 65% van ser homes i el 35% dones; i el curs 2010-11 va ser a l'inrevés, 68% van ser dones i el 32% homes.

Per edat, cal destacar que el 25% són estudiants amb menys de 23 anys que serien els que accedeixen al màster després de finalitzar els estudis universitaris previs. D'altra banda, el 40% dels estudiants de nou accés tenien més de 30 anys i, per tant, entenem que són estudiants que després d'incorporar-se al món laboral volen completar la seva formació amb estudis de màster.

Pel que fa a la nacionalitat i titulació d'accés, la majoria d'estudiants (78%) són de nacionalitat espanyola amb un predomini dels egressats de la Universitat Rovira i Virgili (56%), la qual cosa evidencia una bona captació dels estudiants propis. Al mateix temps, existeix un percentatge no menyspreable (22%) d'estudiants d'altres nacionalitats.

Quant a l'elecció de l'itinerari, un 57% ha seguit l'itinerari de recerca i el 43% restant el professionalitzador. És important, en l'itinerari professionalitzador, la presència d'estudiants amb formació prèvia en un àmbit diferent al de l'Economia i l'Empresa (43%), fet que els obliga a cursar complements de formació i, per tant, a dedicar un mínim de 2 anys per obtenir el títol de màster.

Taula 2. Nombre d'estudiants preinscrits

Pla	Preinscripcions		
	2009-10	2010-11	2011-12
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	93		
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)		83	173
Total Màsters FEE	136	131	213

Font: SINIA¹

Data: Gener 2013

Taula 3. Nombre d'estudiants admesos

Pla	Admissions				
	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	31	48	50		
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)				34	43
Total Màsters FEE	40	67	80	57	56

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Taula 4. Nombre d'estudiants nou accés

Pla	Estudiants de nou accés				
	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	22	32	34		
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)				25	23
Total Màsters FEE	30	48	55	42	35

Font: SINIA

Data: Gener 2013

¹ Sistema INtegrat d'Informació i Anàlisi (SINIA) desenvolupat per la URV

Taula 5. Estudiants nou accés segons gènere

Pla	Est. nous									
	2007-08		2008-09		2009-10		2010-11		2011-12	
	DONA	HOME	DONA	HOME	DONA	HOME	DONA	HOME	DONA	HOME
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	10	12	21	11	12	22				
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)							17	8	12	11
Total	22		32		34		25		23	
Total %	45%	55%	66%	34%	35%	65%	68%	32%	52%	48%

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Taula 6. Estudiants de nou ingrès segons edat. Curs 2011-12

Pla	Grup Edat	TOTAL
MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	21	4%
	22	4%
	23	17%
	24	9%
	27	4%
	28	13%
	29	9%
	[30-34]	22%
	[35-39]	9%
	>=40	9%
TOTAL	100%	

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Taula 7. Estudiants de nou ingrès segons nacionalitat i universitat d'origen

Grup nacionalitat	Universitat de procedència	Estudiants de nou accés				
		DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA				
		2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
Amèrica	Ministerio de Educación y Ciencia		4	4	5	2
	UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI					1
	Total America	0	4	4	5	3
Espanya	Ministerio de Educación y Ciencia		1			
	OVIEDO UNIVERSITY		1			
	Sense Definir			3		
	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	1	2			3
	UNIVERSIDAD DE CADIZ				1	
	UNIVERSIDAD DE GIRONA			2		
	UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	2				1
	UNIVERSIDAD DE LLEIDA			1	1	
	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA		1			
	UNIVERSIDAD JAUME I				1	
	UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA		1	1		2
	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE CATALUNYA	1	1	3		1
	UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA	1				
	UNIVERSIDAD POMPEU FABRA	1			1	1
UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA			1			
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI	15	16	16	13	10	
Universitat Autònoma de Barcelona		1				
	Total Espanya	21	24	27	17	18
Resta Europa	Ministerio de Educación y Ciencia	1				1
	UNIVERSIDAD CATÓLICA "SANTA TERESA DE JESÚS"			1	1	
	UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI			1		
	Total Resta Europa	1	0	2	1	1
Resta Unió Europea	Ministerio de Educación y Ciencia		2			
	Sense Definir			1		
	Total Resta Unió Europea	0	2	1	0	0
Àfrica	Ministerio de Educación y Ciencia		2		1	
	UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI				1	1
	Total Africa	0	2	0	2	1
	Total estudiants nou accés MDEE	22	32	34	25	23

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Taula 8. Accés dels estudiants segons via d'entrada

Pla	Tipus modalitat ingrés	Est. Nous						
		2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12		
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	Titulats de Grau / Diplomatura/ Arquitecte Tèctic/ Enginyer Tèctic	12	11	16				
	Llicenciats / Arquitecte/ Enginyer	9	11	12				
	Estudis estrangers homologats			2				
	Estudis Estrangers no Homologats	1	10	4				
	Total	22	32	34				
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	Titulats de Grau / Diplomatura/ Arquitecte Tèctic/ Enginyer Tèctic				14	56%	9	39%
	Llicenciats / Arquitecte/ Enginyer				4	16%	11	48%
	Estudis estrangers homologats				1	4%		0%
	Estudis Estrangers no Homologats				6	24%	3	13%
	Total MDEE				25		23	
	Total estudiants nou accés Màsters FEE	30	48	55	42		35	

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Taula 9. Itinerari / Titulació d'accés dels estudiants nous

Pla	2010-11				2011-12			
	Est. nous							
	itinerari		Àmbit Titulació		itinerari		Àmbit Titulació	
	Prof.	Recerca	Empresa	No empresa	Prof.	Recerca	Empresa	No empresa
Total	25		25		23		23	
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	19	6	13	12	10	13	13	10
Total %	76%	24%	52%	48%	43%	57%	57%	43%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de matrícula

Data: Gener 2013

2.2. Desenvolupament de l'ensenyament

2.2.1. Estudiants

Si analitzem la totalitat d'estudiants matriculats al màster, comprovem que els de nou accés representen un 43% i el 57% restant es correspon a estudiants que ja s'havien matriculat en cursos anteriors. Com s'ha comentat en el punt 2.1 la important presència d'estudiants amb una formació prèvia en un àmbit diferent al de l'Economia i l'Empresa fa que hi hagi una elevada proporció d'estudiants que han de cursar els complements de formació. Per gènere, el 48% dels estudiants matriculats són homes i el 52% són dones. Per edat només un 28% d'estudiants estan en la franja entre 21 i 25 anys. Finalment, és remarcable que un 63% dels estudiants segueixen l'itinerari professionalitzador i un 37% el de recerca.

Per tant, podríem definir el perfil de l'estudiant del màster com a un home entre 26 i 34 anys majoritàriament amb una formació fora de l'àmbit de l'empresa, cursa el perfil professionalitzador del màster i la durada per a finalitzar el màster és de 2 anys.

Taula 10. Nombre d'estudiants matriculats

Pla	Estudiants				
	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	22	46	67	28	12
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)				25	42
Total MDEE				53	54
Total Màsters FEE	30	68	93	74	69

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Taula 11. Característiques dels estudiants matriculats

Pla	Tipus estudiant		Gènere		Itinerari		Titulació d'ingrés	
	Nou accés	Antics	Home	Dona	Profession- nalitzador	Recerca	Àmbit empresa	NO àmbit empresa
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007) i (2010)	23	31	26	28	34	20	23	31
Total % MDEE	43%	57%	48%	52%	63%	37%	43%	57%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de matrícula

Data: Gener 2013

Taula 12. Edat dels estudiants matriculats

Pla	Grup Edat	TOTAL Matrícules	%TOTAL Matrícules
MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007) i (2010)	21	1	1,9%
	22	3	5,6%
	23	8	14,8%
	24	2	3,7%
	25	1	1,9%
	26	2	3,7%
	27	6	11,1%
	28	4	7,4%
	29	5	9,3%
	[30-34]	11	20,4%
	[35-39]	5	9,3%
	>=40	6	11,1%
TOTAL		54	100,0%

Font: SINIA

Data: Gener 2013

2.2.2. Recursos humans i materials

2.2.2.1. Professorat

(P.1.2-03.E15)

L'enquesta de l'activitat docent del curs acadèmic 2011-12 va tenir un total de 76 respostes, de les quals se'n deriva una mitjana d'avaluació del col·lectiu docent i investigador del Màster de 5,9 (en una escala Likert d'1 a 7) que està per sobre de la mitjana de la Universitat Rovira i Virgili que és 5,49 (inclou grau i màsters). El nombre de respostes ha augmentat respecte a l'any anterior que era de 62. Aquesta dada es valora positivament. No obstant això, cal remarcar que la participació dels estudiants en l'enquesta és baixa i, per tant, caldrà establir mecanismes que ens permetin millorar-la.

Taula 13. Resultats enquesta del PDI del màster

DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)											
Alum potencials	Núm enq valorades	Mitj ponderada	Desv titulació	Mitj ponderada URV	Desv URV	Pregunta	Mitj preg titulació	Desv preg titulació	Mitj preg URV	Desv preg URV	
12	13	5.9	1.29	5.49	1.7	En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació.	5,86	0,95	5,61	1,55	
						Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent.	5,85	1,14	5,53	1,57	
						La metodologia d'ensenyament s'adequa als objectius de l'assignatura.	5,50	1,34	5,35	1,71	
						Explica els continguts amb claredat.	6,00	0,96	5,31	1,8	
						Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen.	6,14	1,23	5,51	1,73	
						Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura.	6,14	1,35	5,25	1,85	
						Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants.	6,00	1,41	5,56	1,7	
						Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula.	6,43	1,09	5,86	1,56	
						El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura.	5,00	1,84	5,36	1,71	
						Globalment considero que és un/a bon/a professor/a.	6,07	1,21	5,54	1,65	

DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)											
Alum potencials	Núm enq valorades	Mitj ponderada	Desv titulació	Mitj ponderada URV	Desv URV	Pregunta	Mitj preg titulació	Desv preg titulació	Mitj preg URV	Desv preg URV	
47	63	5.9	1.5	5.49	1.7	En els plantejaments inicials de l'assignatura, especifica clarament els objectius, el programa i els criteris d'avaluació.	5,87	1,49	5,61	1,55	
						Les activitats docents s'ajusten als objectius, continguts, sistema d'avaluació i competències que preveia la guia docent.	5,86	1,46	5,53	1,57	
						La metodologia d'ensenyament s'adequa als objectius de l'assignatura.	5,69	1,58	5,35	1,71	
						Explica els continguts amb claredat.	5,96	1,48	5,31	1,8	
						Resol satisfactòriament els dubtes o preguntes que se li plantegen.	6,20	1,44	5,51	1,73	
						Es preocupa per estimular l'interès de l'alumnat en l'assignatura.	5,77	1,49	5,25	1,85	
						Manté un bon clima de relació personal i comunicació amb els estudiants.	6,08	1,44	5,56	1,7	
						Compleix amb l'horari de classe i d'atenció personalitzada fora de l'aula.	6,12	1,38	5,86	1,56	
						El volum de treball és coherent i proporcionat als crèdits de l'assignatura.	5,49	1,71	5,36	1,71	
						Globalment considero que és un/a bon/a professor/a.	5,93	1,47	5,54	1,65	

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Per categoria, un 6% dels professors són Catedràtics, un 27% són Titulars d'Universitat, un 23% Titulars d'Escola Universitària, un 7% d'agregats, un 7% col·laboradors permanents, un 13% professors visitants i un 17% associats. Considerem que la distribució del professorat per categories, ens permet assolir tant l'excel·lència acadèmica com la professional en la docència del màster.

Per altra banda, respecte al percentatge de docència impartida per professorat doctor (74%) es valora com a suficient i elevat. L'especificitat i orientació professional d'algunes assignatures fa difícil -i, fins i tot, no recomanable- incrementar aquest percentatge, donat que són assignatures en què la qualitat docent ve determinada per l'activitat professional del docent i, per tant, es busca l'excel·lència professional.

Taula 14. Nombre i categoria del professorat. Curs 2011-12

Categoria	Nombre de professors					
	No Doctor	Sí Doctor	Total general	No Doctor	Sí Doctor	Total general
Catedràtic/a		1	1	0%	3%	3%
Catedràtic/a d'Universitat		1	1	0%	3%	3%
Titular d'Universitat		8	8	0%	27%	27%
Professorat Agregat		2	2	0%	7%	7%
Titular d'Escola Universitària	3	4	7	10%	13%	23%
Professorat Col·laborador Permanent		2	2	0%	7%	7%
Professorat Visitant		4	4	0%	13%	13%
Associat/da Laboral	5		5	17%	0%	17%
Total	8	22	30	27%	73%	100%

Font: SINIA

Data: Gener 2013

Taula 15. Crèdits impartits segons categoria del professorat. Curs 2011-12

% DOCÈNCIA IMPARTIDA PER PROFESSORAT DOCTOR AL MDEE (2010)						
CATEGORIA	Crèdits No Doctor	Crèdits Sí Doctor	Total general	% Crèdits No Doctor	% Crèdits Sí Doctor	% Total general
	Crèdits	Crèdits	Crèdits	%	%	%
Catedràtic/a		7,00	7,00	0%	4%	4%
Catedràtic/a d'Universitat		6,50	6,50	0%	4%	4%
Titular d'Universitat		45,00	45,00	0%	28%	28%
Professorat Agregat		25,50	25,50	0%	16%	16%
Titular d'Escola Universitària	21,90	18,00	39,90	13%	11%	25%
Professorat Lector			0,00	0%	0%	0%
Professorat Col·laborador Permanent		9,50	9,50	0%	6%	6%
Professorat Visitant		8,00	8,00	0%	5%	5%
Becari/ària Predoc.URV amb S.Social			0,00	0%	0%	0%
Associat/da Laboral	21,00		21,00	13%	0%	13%
Total	42,90	119,50	162,40	26%	74%	100%

Font: SINIA

Data: Gener 2013

El personal acadèmic amb què es compta per impartir el màster és suficient i adequat al nombre d'estudiants i es valora positivament el seu perfil per a l'adequació a les característiques del títol.

2.2.2.2. Valoració de l'ús dels recursos docents

(P.1.4-01.E02)

Els recursos docents de què disposa el Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa són diversos, incloent-hi la biblioteca, les aules d'estudi i els laboratoris d'informàtica. A més, cal destacar que les classes s'imparteixen habitualment en un aulari específic dotat amb equips informàtics i multimèdia. En conjunt, aquests

recursos són suficients per desenvolupar les tasques docents correctament i no sembla, doncs, necessari fer cap proposta de millora al respecte. Tanmateix, en el futur seria interessant que els estudiants tinguessin a la seva disposició equips informàtics propis amb el software adequat per dur a terme les tasques que els hi siguin encomanades amb més facilitat. Actualment, els estudiants poden sol·licitar ordinadors portàtils i gravadores en préstec per tal de realitzar les activitats requerides per a la seva avaluació.

El centre té com a objectiu realitzar les actuacions de millora i manteniment necessàries per tal de garantir uns recursos docents adequats per impartir una docència de qualitat. Concretament el curs 2011-12 s'han realitzat diferents actuacions de millora relacionades amb l'equipament docent de la Facultat, entre les quals destaquem:

- Adquisició d'una pissarra digital per part del Departament de Gestió d'Empreses que ha posat a disposició dels docents del màster
- Reforma de les instal·lacions de dues aules destinades a laboratori d'informàtica.
- Adquisició de 23 ordinadors per a les aules de docència i renovació de 67 ordinadors ubicats als laboratoris d'informàtica i a l'aula oberta d'informàtica.
- Substitució dels armaris dels equips informàtics de les aules de docència per poder ampliar l'equipament i incorporar megafonia.
- Electrificació de sis aules de docència per a l'ús de portàtils dels estudiants.

2.2.2.3. Valoració de l'ús del Moodle

(P.1.2-03.E02.1)

El campus virtual constitueix una eina bàsica per a l'aprenentatge dels estudiants i la docència del professorat.

Els espais actius de Moodle del Màster de Direcció Estratègica de l'Empresa (pla 2007 i 2010) representen el 97%; és a dir, la pràctica totalitat d'assignatures del Màster compta amb un espai actiu al Moodle.

El percentatge de professorat i estudiants actius al Moodle el curs 2011-12 és un 62% i un 68%, respectivament. Hem de tenir en compte que aquest valor indica el percentatge de professorat i estudiants que entren, en mitjana, com a mínim un cop a la setmana, la qual cosa demostra un ús regular d'aquesta eina i es valora positivament.

Tot i ser uns valors que considerem positius, caldria incentivar l'ús del Moodle tant per part dels professors com dels estudiants, amb l'objectiu que es converteixi en la plataforma d'interacció entre professors i estudiants en la totalitat d'assignatures impartides al màster.

Taula 16. Espais Moodle actius. Curs 2011-12

Pla	TOTAL	Actius	% actius
Direcció Estratègica de l'Empresa (2007) i (2010)	30	29	97%

Font: Servei de Recursos Educatius URV

Data: Gener 2013

Taula 17. Professors actius al Moodle. Curs 2011-12

Pla	TOTAL	Actius	% actius
Direcció Estratègica de l'Empresa (2007) i (2010)	27	17	62%

Font: Servei de Recursos Educatius URV

Data: Gener 2013

Totals: El nombre d'usuaris Moodle amb rol professor donats d'alta en els espais anteriors.

Actius: La mitjana dels usuaris anteriors (rol professor) que accedeixen com a mínim una vegada a la setmana

Taula 18. Estudiants actius al Moodle. Curs 2011-12

Pla	TOTAL	Actius	% actius
Direcció Estratègica de l'Empresa (2007) i (2010)	69	47	68%

Font: Servei de Recursos Educatius URV

Data: Gener 2013

Totals: El nombre d'usuaris Moodle amb rol estudiant donats d'alta en els espais anteriors.

Actius: La mitjana dels usuaris anteriors (rol estudiant) que accedeixen com a mínim una vegada a la setmana

2.2.3. Valoració del Pla d'Acció Tutorial

El màster no disposa de Pla d'Acció Tutorial específic. No obstant això, tot i que els processos d'orientació i tutorització no estan formalitzats en un document o Pla específic, es realitzen igualment. En aquest cas, el tutor acadèmic és el coordinador/a del màster. La realització de tutories presenta dues modalitats:

- Com a part del procés d'orientació a la matrícula dels estudiants admesos en la fase de preinscripció
- Durant el curs, a petició de l'estudiant del màster, a través d'un correu electrònic demanant cita prèvia a la coordinació del màster

Tal com vàrem proposar en el IST del curs passat durant el proper curs 2012-13 s'inclourà l'ensenyament dins del Pla d'Acció Tutorial del centre.

2.2.4. Planificació i desenvolupament docent

2.2.4.1. Metodologies docents, sistema d'avaluació i mida de grups

Les característiques de l'alumnat (edat, experiència professional, perfil formatiu) i el nombre d'estudiants per grup del MDEE fan que es puguin emprar metodologies docents basades en un rol actiu de l'estudiant. Les metodologies més emprades són la resolució de problemes i exercicis, els treballs i les presentacions, juntament amb la sessió magistral.

En coherència a les metodologies, els sistemes d'avaluació emprats es corresponen amb l'elecció d'aquest model educatiu basat en el rol actiu de l'estudiant. En aquest sentit, es pot observar com, a banda de l'avaluació dels mètodes participatius descrits, la prova d'avaluació més utilitzada és la prova pràctica.

En definitiva, tant la metodologia com les proves d'avaluació són adients per a aconseguir els resultats d'aprenentatge previstos i no han sofert canvis respecte al curs anterior.

Taula 19. Mètodes d'avaluació

Proves	nºprov	Avaluació
P1 Proves de desenvolupament	10	9
P2 Proves objectives de preguntes curtes	5	5
P3 Proves objectives de tipus test	8	7
P5 Proves pràctiques	15	15
P6 Proves orals	4	4

Font: DOCNET

Data: Gener 2013

Nº Prov: Nombre de vegades que s'usa la prova a la titulació.

Avaluació: Nombre de vegades que la prova s'usa amb pes a la nota.

Taula 20. Metodologies docents

Metodologies	nºmet.	Avaluació
M1 Activitats Introductòries	30	0
M2 Sessió Magistral	27	1
M4 Seminaris	2	1
M5 Debats	9	4
M6 Presentacions / exposicions	13	10
M7 Resolució de problemes, exercicis a l'aula ordinària	19	9
M8 Pràctiques a través de TIC en aules informàtiques	8	5
M11 Pràctiques de camp/sortides	1	0
M16 Treballs	14	12
M17 Fòrums de discussió	2	1
M18 Estudis previs	2	0
M19 Resolució de problemes, exercicis	6	2
M21 Supòsits pràctics/ estudi de casos	2	2
M25 Avantprojecte	1	1
M38 Atenció personalitzada	30	1

Font: DOCNET

Data: Gener 2013

Nº Met: Nombre de vegades que s'usa la metodologia a la titulació.

Avaluació: Nombre de vegades que la metodologia s'usa com avaluació amb pes a la nota.

2.2.4.2. Pràctiques externes i mobilitat

Durant el curs 2011-12 tres estudiants han realitzat pràctiques externes (de caràcter optatiu en el pla d'estudis) i amb una durada de 400 hores. També un estudiant ha optat per realitzar pràctiques externes extracurriculars durant la seva etapa de formació al màster. Tenint en compte que molts estudiants del màster compaginen estudis i treball, aquesta dada es valora positivament.

Respecte a la mobilitat, un estudiant del màster va fer una estada a "L'Institut d'Etudes Politiques de Toulouse". Cal remarcar que hi ha dificultats per poder dur a terme aquesta mobilitat per part dels nostres estudiants. Aquesta s'ha de sol·licitar, segons el procediment fixat per la URV, el curs anterior a la realització de l'estada. Tenint en compte que el màster té un any de durada per aquells estudiants que no han de cursar complements de formació, només poden considerar aquesta opció aquells estudiants que es plantegen cursar el màster en dos anys i els que han de cursar complements de formació, o bé aquells que procedeixen de la pròpia URV (als quals se'ls permet fer la sol·licitud per al màster durant l'últim any de la llicenciatura). En aquest sentit, una possible millora seria establir per als estudiants de màster un sistema propi de sol·licitud de mobilitat que permetés iniciar i tancar el procés dins del mateix curs acadèmic, la qual cosa no depèn del centre sinó de la Universitat.

Taula 21. Mobilitat OUT a l'ensenyament

MOBILITAT OUT FEE CURS 2011-12						
Ensenyament	Universitat destí	Suma de CONVENIS BILATERALS	Suma de DRAC	Suma de Lifelong Learning Programme	Suma de Programes propis	Suma de SICUE- SÈNECA
Direcció Estratègica de l'Empresa (2010)	INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE TOULOUSE			1		
Facultat d'Economia i Empresa Total				47	1	7
Total URV		36	16	320	20	65

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de mobilitat de la FEE

Data: Gener 2013

Taula 22. Mobilitat IN a l'ensenyament

MOBILITAT IN FEE CURS 2011-12						
	Universitat origen	Suma de CONVENIS BILATERALS		Suma de Lifelong Learning Programme	Suma de Programes propis	Suma de SICUE- SÈNECA
Direcció Estratègica de l'Empresa (2010)	GRUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU			1		
	Universidad de Guadalajara	1				
	UNIVERSITE MONTPELLIER I			1		
	UNIVERSITE RENE DESCARTES - PARIS 5			1		
Facultat d'Economia i Empresa Total		7		33	1	
Total URV		23		219	81	24

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de mobilitat de la FEE

Data: Gener 2013

2.2.5. Satisfacció dels estudiants

(P.1.2-01.b.I03)

El màster disposa de diverses fonts d'informació per a poder valorar la satisfacció dels estudiants. En primer lloc, l'enquesta de valoració de la docència del professorat, comuna per a tots els ensenyaments de la URV, els resultats de la qual hem comentat ja al punt 2.2.2.1. En segon lloc, l'enquesta d'opinió elaborada per l'Escola de Postgrau i Doctorat, que consta de 3 blocs de preguntes: 1) Preguntes generals de cada assignatura, 2) valoració sobre l'organització del Màster, i 3) preguntes específiques sobre el Treball de Fi de Màster.

L'enquesta general sobre les assignatures l'han respost 13 i 63 estudiants dels plans 2007 i 2010, respectivament. La mitja obtinguda (en una escala Likert d'1 a 7) en ambdós plans és de 5,65 pel 2007 i 5,83 pel 2010, que superen a la mitja de la URV, que és de 5,24. Els aspectes que més valoren els estudiants són la coordinació del professorat d'una mateixa assignatura, la bibliografia recomanada és valuosa i la disponibilitat suficient, les condicions d'aules i laboratoris i els continguts.

Respecte als resultats de l'enquesta d'opinió sobre l'organització del màster amb una participació d'un 12,9% en ambdós plans (han respost 7 estudiants de 54 matriculats), les mitjanes obtingudes són 4,63 (pla 2010) i 5,79 (pla 2007) en una escala Likert d'1 a 7. En el pla 2010, els aspectes més ben valorats han estat la informació disponible a la web de la URV(6); el fàcil accés a la informació de la realització del màster (6); la simplicitat del procés de preinscripció(5,75); l'atenció rebuda per la secretaria del centre (5,5) i l'atenció rebuda a través del correu electrònic (5,25). Els aspectes a millorar són la coordinació entre els continguts de

les assignatures (3); l'atenció rebuda per part de l'I-Center(3,25) i per l'Escola de Postgrau i Doctorat (3,5); la simplicitat per realitzar els tràmits de la matrícula, (4,25) i la facilitació per part de la URV de l'obtenció d'assistència sanitària, (4,33). Els resultats obtinguts en la mateixa enquesta pels estudiants matriculats en el pla 2007 són més positius: quasi tots els ítems tenen una valoració de 6 i hi ha un únic ítem que té una valoració baixa que és el que fa referència a la coordinació entre els continguts de les assignatures, que té un 3.

L'enquesta sobre el Treball de Fi de Màster (també en una escala Likert d'1 a 7) només l'han respost 3 estudiants (16% dels matriculats en el TFM). No obstant això, els resultats obtinguts ens indiquen alguns aspectes que cal millorar: la facilitació de contactes per part del tutor, els mitjans i la bibliografia aportada.

De l'anàlisi d'aquestes dades, es proposen algunes actuacions per part de la coordinació del MDEE:

a) contactar amb els responsables de les assignatures abans de la publicació de la guia docent per tal de comunicar els possibles solapaments de continguts detectats per la coordinació i poder evitar-los.

b) continuar incentivant la participació dels estudiants tant a l'enquesta de valoració de la docència com a l'enquesta elaborada per l'Escola de Postgrau i Doctorat.

Veure dades a l'annex 2 apartat 2.2.5.

2.3. Resultats acadèmics

(P.1.2-03.E15)

La taxa d'èxit del curs 2011-12 (relació entre crèdits aprovats/presentats) ha estat del 96,55% i del 96,04%, per als plans 2007 i 2010, respectivament.

La taxa de rendiment (relació entre crèdits aprovats/matriculats) ha estat del 89,36% i del 80,45%, per als plans 2007 i 2010, respectivament.

Les taxes d'èxit i rendiment per al pla 2010 són inferiors a les del pla 2007. Cal tenir en compte aquest fet i avaluar els motius d'aquests resultats, que es podrien explicar, en part, perquè una proporció considerable (43%) d'estudiants de nou accés tenen un perfil de formació prèvia diferent a l'àmbit de l'economia i l'empresa, els quals, òbviament, es troben amb majors dificultats per superar les matèries del màster.

Respecte a la taxa d'abandonament, aquesta ha augmentat del 9,38% (curs 2010-11) al 14,71% (curs 2011-12). Dels estudiants que han abandonat un 84,6% són estudiants procedents de titulacions de fora de l'àmbit de l'empresa.

Cal valorar positivament, també, l'evolució de la taxa de graduació del màster: del 62,5% el curs 2010-11 al 79,41% el curs 2011-12. Aquesta taxa és baixa. Cal destacar que el percentatge d'estudiants que compaginen estudis i treball és molt alt i pot justificar aquest nivell de la taxa de graduació.

Del resultat d'aquestes taxes es proposa com a millora reduir la taxa d'abandonament a través de les tutories que s'ofereixen als estudiants, realitzant en aquestes una bona planificació del màster.

Taula 23. Taxa d'èxit i rendiment

Pla		2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	Crèdits matriculats ordinaris	951,00	1857,00	2853,00	831,00	282,00
	Crèdits presentats ordinaris	762,00	1596,00	2580,00	756,00	261,00
	Crèdits aprovats ordinaris	750,00	1518,00	2544,00	744,00	252,00
	Taxa d'èxit	98,43%	95,11%	98,60%	98,41%	96,55%
	Taxa de rendiment	78,86%	81,74%	89,17%	89,53%	89,36%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	Crèdits matriculats ordinaris				1236,00	1719,00
	Crèdits presentats ordinaris				1125,00	1440,00
	Crèdits aprovats ordinaris				963,00	1383,00
	Taxa d'èxit				85,60%	96,04%
	Taxa de rendiment				77,91%	80,45%
Total Màsters FEE	Crèdits matriculats ordinaris	1235	2890	4143	3135	2799
	Crèdits presentats ordinaris	1046	2560	3732	2922	2499
	Crèdits aprovats ordinaris	1034	2482	3693	2748	2433
	Taxa d'èxit	98,85%	96,95%	98,95%	94,05%	97,36%
	Taxa de rendiment	83,72%	85,88%	89,14%	87,66%	86,92%

Font: SINIA

Data: gener 2013

Veure Taxa de rendiment i èxit per a cada assignatura a l'annex 2 apartat 2.3.

Taula 24. Taxa d'abandonament

Titulació	Curs inici	Ingressos	Abandonaments (RD)			Taxa d'abandonament (RD)		
			Fins el 2009-10	Fins el 2010-11	Fins el 2011-12	2009-10	2010-11	2011-12
MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	2007-08	22	4			18,18%		
	2008-09	32		3			9,38%	
	2009-10	34			5			14,71%

Font: SINIA

Data: gener 2013

Taula 25. Titulats

Pla		2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	Titulats	2	10	30	13	10
	Crèdits requerits (EA)	120,00	720,00	2160,00	1080,00	1086,00
	Crèdits consumits	120,00	735,00	2310,00	1152,00	1194,00
	Promig durada estudis	1,00	1,25	1,60	2,71	3,67
	Taxa d'eficiència (EA)	100,00%	97,96%	93,51%	93,75%	90,95%
DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	Titulats				3	19
	Crèdits requerits (EA)				180,00	1374,00
	Crèdits consumits				180,00	1482,00
	Promig durada estudis				1,00	1,67
	Taxa d'eficiència (EA)				100,00%	92,71%
Total Màsters FEE	Titulats	4	25	48	35	43
	Crèdits requerits (EA)	240,00	1920	3240	2400	3300
	Crèdits consumits	240,00	1944	3444	2490	3552
	Promig durada estudis	1,00	1,25	1,47	1,68	2,42
	Taxa d'eficiència (EA)	100,00%	98,77%	94,08%	96,39%	92,91%

Font: SINIA

Data: gener 2013

Taula 26. Taxa de graduació

Titulació	Curs inici	Estudiants Cohort Ingress	Egressos (RD) (t i t+1)			Taxa de graduació (RD)		
			Fins el 2009-10	Fins el 2010-11	Fins el 2011-12	2009-10	2010-11	2011-12
MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	2007-08	22	13			59,09%		
	2008-09	32		20			62,50%	
	2009-10	34			27			79,41%

Font: SINIA

Data: gener 2013

Est. Cohort Ingrés: Alumnat de la cohort d'ingrés

Egressos (RD) (t i t+1): Nombre de titulats que han finalitzat estudis en el temps fixat pel pla d'estudis o bé 1 any més del previst

Taxa de graduació (RD): Proporció d'estudiants que acaben la titulació en el temps previst en el seu pla d'estudis o bé un curs acadèmic més [$t, t+1$], en relació a la seva cohort d'entrada

3. VALORACIÓ QUALITATIVA DEL DESENVOLUPAMENT DE LA TITULACIÓ

(P.1.5-1.E04)

La creixent demanda del Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa des que es va iniciar el curs 2007-08 constitueix el millor indicador d'èxit d'aquest programa. Tot i així, cal millorar la taxa de rendiment, informant correctament l'estudiant abans de la matrícula per tal d'ajustar-la a les seves possibilitats de dedicació. Tanmateix cal reduir la taxa d'abandonament que s'incrementa en aquest curs, a través de les tutories que s'ofereixen als estudiants per tal de fer una bona planificació dels estudis.

Pel que fa als recursos, tant humans com materials, així com al desenvolupament docent, en fem una valoració positiva.

4. PROPOSTES DE MILLORA

4.1. Propostes de millora dels indicadors (P.1.5-01.E06)

De l'anàlisi de les dades i indicadors presentats en aquest informe es deriven les propostes de millora següents:

- Augmentar el nombre d'estudiants que responen les enquestes de valoració de la docència del professorat i augmentar la participació en l'enquesta d'opinió elaborada per l'Escola de Postgrau i Doctorat.
- Consolidar l'ús de Moodle com a plataforma d'interacció entre professors i estudiants en la totalitat d'assignatures impartides al màster.
- Incloure l'ensenyament dins del Pla d'Acció Tutorial del centre.
- Sol·licitar a la URV la possibilitat d'un calendari específic per a la sol·licitud de mobilitat dels estudiants de màster.
- Avançar en la millora dels aspectes organitzatius, especialment a evitar els solapaments d'alguns continguts entre assignatures.
- Reduir la taxa d'abandonament a través de les tutories que s'ofereixen als estudiants, realitzant en aquestes una bona planificació del màster.

En la taula següent relacionem les propostes de millora.

Prioritat	Àmbit de la millora	Punt feble detectat	Proposta de millora	Responsable implantació d'aplicació	Termini implantació	Indicadors de seguiment
Mitjana	Estudiants	Baixa participació dels estudiants a les enquestes de valoració de la docència del professorat i en l'enquesta de l'Escola de Postgrau i Doctorat.	Fer difusió del procés d'avaluació docent i de les enquestes actives per als estudiants de màster.	Coordinació del Màster.	Curs 2012-13	Nombre d'enquestes contestades.
Baixa	Desenvolupament de l'ensenyament	Ús de vies alternatives al Moodle per interaccionar amb els estudiants.	Consolidar l'ús de Moodle com a plataforma d'interacció entre professors i estudiants en la totalitat d'assignatures impartides al màster.	Coordinació del Màster.	Curs 2013-14	Percentatge de professors i estudiants actius
Alta	Pla d'Acció Tutorial	No disposar d'un pla d'acció tutorial. Manca de visibilitat de la tutorització dels estudiants.	Incloure l'ensenyament dins del Pla d'Acció Tutorial del centre i gestionar les tutories a través del programa "e-tutories" per tal d'obtenir evidències.	Centre, Coordinador del Màster i Departament.	Curs 2012-13	Assignació de tutor acadèmic als estudiants de màster. Inclusió del PAT del màster dins del PAT de centre.
Mitjana	Mobilitat	Termini de sol·licitud per a dur a terme la mobilitat.	Establir per als estudiants de màster un sistema propi de sol·licitud de mobilitat que permetés iniciar i tancar el procés dins del mateix curs acadèmic.	URV	Curs 2013-14	Nombre de sol·licituds de mobilitat
Alta	Desenvolupament de l'ensenyament	Baixa valoració en la coordinació entre els continguts de les assignatures i superposició de continguts	Reunió entre el professorat assignat al màster per avaluar superposició de continguts i modificar-los	Coordinació del Màster	Curs 2013-14	Valoració de l'ítem de l'enquesta sobre el contingut i coordinació dels continguts de les assignatures del màster.
Alta	Resultats acadèmics	Increment en la taxa d'abandonament.	Realitzar una tutoria amb els estudiants per planificar la matrícula i fer el seguiment de les recomanacions fetes sobre aquesta.	Coordinador del Màster	Curs 2014-15	Taxa d'abandonament

4.2. Propostes de modificació de la memòria (P.1.5-01.E05)

No hi ha propostes de modificació, ja que s'han aprovat per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) la memòria del Màster en Direcció d'Empreses i la memòria del Màster en Gestió d'Empreses que substituiran al Màster en Direcció Estratègica de l'Empresa a partir del curs 2012/13.

4.3. Seguiment de les propostes de millora de l'informe anterior

Respecte del Pla de Millora proposat a l'informe de seguiment de la titulació del curs 2010-11, fem referència als punts proposats:

Proposta 1. Consolidació del nombre d'estudiants que responen l'enquesta de valoració de la docència del professorat i l'enquesta d'opinió sobre l'organització del màster:

Per part de la coordinació s'han enviat missatges personals als estudiants per tal de motivar-los a respondre les dues enquestes. La participació en l'enquesta de valoració de la docència del professorat s'ha incrementat.

Proposta 2. Incrementar el nombre d'estudiants procedents d'altres països de l'EEES: Tot i que no s'ha implementat cap acció, els estudiants estrangers en el curs 2011/12 són el 22% dels matriculats de nou accés.

Proposta 3. Avançar en la millora dels aspectes organitzatius:

Tenint en compte que s'ha produït un canvi en la coordinació del màster en el moment de la preparació i disseny del curs 2011-12, aquests aspecte va quedar pendent.

Proposta 4. Incloure l'ensenyament dins del Pla d'Acció Tutorial del centre:

No s'ha produït en el curs 11/12 però sí en el 12/13.

4.4. Seguiment de les recomanacions ANECA (P.1.5-01.E08)

No procedeix.

ANNEX 1. Ubicació de la informació pública

2011-12 Ubicació de la informació pública sobre el desenvolupament i indicadors del Màster de Direcció Estratègica de l'Empresa

DIMENSIO	CONTINGUTS	NOM DEL DOCUMENT	ENLLAÇ
ACCÉS ALS ESTUDIS	Objectius de la titulació	Presentació	http://www.urv.cat/masters_oficials/direccio_empresa.html
	Perfil d'ingrés	Titulacions des de les quals es pot	http://www.urv.cat/media/upload/arxius/gestio_academica/normatives_master/direccio_estrategica_empresa_rd1393.pdf
	Perfil d'egrés	Competències	http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661&consulta=competencies
	Nombre de places ofertes	Perfil de formació de la titulació	http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661&consulta=apartat&apartat=1099
	Criteris de selecció		http://www.urv.cat/media/upload/arxius/gestio_academica/normatives_master/direccio_estrategica_empresa_rd1393.pdf
	Informació sobre preinscripció i admissió		
		Procediment admissió Calendari preinscripció	http://www.urv.cat/media/upload/arxius/gestio_academica/normatives_master/direccio_estrategica_empresa_rd1393.pdf http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratius/proc_acces_a_masters_oficials_mast.html
MATRÍCULA	Període i procediment de matriculació	Resolució de la sol·licitud	http://www.urv.cat/gestio_academica/tramits_administratius/proc_acces_a_masters_oficials_mast.html
		Calendari matrícula	http://wwwa.urv.cat/la_urv/10_serveis/sga/alumnes/automatricula/cita_previa_masters_2011_12.htm http://wwwa.urv.cat/la_urv/10_serveis/sga/gestio_academica/postgraus_masters/acces_m/calendari_actuacions_que_afect_en_als_estudiants.pdf
PLA D'ESTUDIS	Denominació dels estudis		http://www.urv.cat/masters_oficials/direccio_empresa.html
	Títol en superar els estudis de màster		http://www.urv.cat/masters_oficials/direccio_empresa.html
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS	Itinerari	http://www.urv.cat/masters_oficials/itineraris_direccio_estrategica.html
	Estructura del pla d'estudis Itinerari professionalitzador Itinerari de recerca		http://www.urv.cat/masters_oficials/pla_master_direccio_estrategica_it_prof_60.html http://www.urv.cat/masters_oficials/pla_master_direccio_estrategica_recerc_60.html
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS	Calendari acadèmic		http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&apartat=18&subapartat=393 http://www.urv.cat/gestio_academica/calendari_academic.html#masters
	Guia docent		http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661
	Recursos d'aprenentatge		
		Campus virtual	http://moodle.urv.net/moodle/index.php?lang=ca_utf8
		Biblioteca campus Sescelades	http://www.urv.cat/crai/
		Biblioteca campus Terres de l'Ebre	http://www.urv.cat/campus_terres_ebre/biblioteca_cte.html
	Centre de documentació europea	http://www.urv.cat/crai/centre_documentacio_europea.html	
	Descripció General del centre		http://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&apartat=16&subapartat=69&any_academic=2011_12
PROFESSORAT	Professorat de la titulació	Clicar a cada assignatura	https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661&consulta=assignatures
	Perfil acadèmic		
		Departament d'Economia	http://gandalf.fcee.urv.es/departaments/economia/web/catala/membres
		Departament de Gestió d'Empreses	https://www.dge.urv.es/web/web_institucional/membres/pdi
	Informació de contacte	Coordenador Professors de assignatures	Requisits d'admissió Clicar a cada assignatura
PROGRAMES DE MOBILITAT	Objectius		http://www.fee.urv.cat/estudiants/mobilitat/index.html
	Normativa general		http://wwwa.urv.cat/la_urv/3_organs_govern/secretaria_general/legislacio/2_propia/auniversitaria/docencia/html/equiparacio_mobilitat.htm
	Informació programes mobilitat per a estudiants de postgrau		http://www.urv.cat/mobility/estudiants-postgrau/index.html
TREBALL FINAL MÀSTER	Normativa i marc general (enfocament, tipologia...)		https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=16&ensenyament=1661&assignatura=16615301
Informació Pública sobre indicadors	Taxes i indicadors	Apartat de qualitat	http://www.fee.urv.cat/activitat/qualitat/index.html

ANNEX 2. Dades addicionals

2.2.5. Satisfacció dels estudiants

						MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	ENQUESTA VALORACIÓ ASSIGNATURES DEL MÀSTER			
Alum matriculat titulació	Núm enq valorades	Mitj titulació	Desv titulació	Mitj URV	Desv URV	Pregunta	Mitj preg titulació	Desv preg titulació	Mitj preg URV	Desv preg URV
12	13	5.65	1.35	5.24	1.61	El professorat que ha impartit l'assignatura ha coordinat bé el temari (en el cas d'haver-hi un sol docent, deixeu-la en blanc)	6,33	1,15	5,5	1,74
						Els continguts de l'assignatura m'han resultat interessants	5,92	1,12	5,66	1,64
						La bibliografia recomanada és valuosa i la disponibilitat suficient	5,89	1,45	5,57	1,6
						Els materials proporcionats de suport a la docència són adequats i de qualitat	5,46	1,13	5,57	1,64
						L'assignatura m'ha proporcionat les competències i habilitats esperades per a la meva formació	5,77	1,59	5,44	1,73
						Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès el desenvolupament adequat de l'assignatura	6,00	0,91	5,67	1,55
						Les activitats d'avaluació (exàmens, treballs, resolució de problemes, etc.) estan equilibrades i s'adeqüen als continguts i objectius de l'assignatura	4,77	1,64	5,52	1,71

						MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	ENQUESTA VALORACIÓ ASSIGNATURES DEL MÀSTER			
Alum matriculat titulació	Núm enq valorades	Mitj titulació	Desv titulació	Mitj URV	Desv URV	Pregunta	Mitj preg titulació	Desv preg titulació	Mitj preg URV	Desv preg URV
47	63	5.83	1.56	5.24	1.61	El professorat que ha impartit l'assignatura ha coordinat bé el temari (en el cas d'haver-hi un sol docent, deixeu-la en blanc)	5,85	1,50	5,5	1,74
						Els continguts de l'assignatura m'han resultat interessants	5,87	1,56	5,66	1,64
						La bibliografia recomanada és valuosa i la disponibilitat suficient	5,95	1,31	5,57	1,6
						Els materials proporcionats de suport a la docència són adequats i de qualitat	6,05	1,33	5,57	1,64
						L'assignatura m'ha proporcionat les competències i habilitats esperades per a la meva formació	5,68	1,75	5,44	1,73
						Les condicions d'aules, laboratoris i altres mitjans han permès el desenvolupament adequat de l'assignatura	6,19	1,07	5,67	1,55
						Les activitats d'avaluació (exàmens, treballs, resolució de problemes, etc.) estan equilibrades i s'adeqüen als continguts i objectius de l'assignatura	5,68	1,45	5,52	1,71

										MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	ENQUESTA TREBALL FI DE MÀSTER							
Alum potencials	Nº enq valorades	Mitj assig	Desv assig	Mitj titulació	Desv titulació	Mitj centre	Desv centre	Mitj URV	Desv URV	Pregunta	Mitj preg assig	Desv preg assig	Mitj preg titulació	Desv preg titulació	Mitj preg centre	Desv preg centre	Mitj preg URV	Desv preg URV
19	3	4.75	2.71	5.83	1.56	5.3	1.59	5.24	1.61	Les condicions de seminaris, laboratoris i altres mitjans han permès un desenvolupament adequat	3	3,46	3,00	3,46	3,67	2,94	5,83	1,61
										El tutor m'ha facilitat la interacció amb l'equip d'investigadors o de professionals relacionats per al desenvolupament del Treball Fi de Màster	3	3,46	3,00	3,46	3,83	3,13	5,75	1,78
										La bibliografia inicial recomanada és valuosa i està disponible	3,33	3,21	3,33	3,21	4,00	2,97	5,78	1,7
										El Treball Fi de Màster m'ha proporcionat les competències i habilitats esperades per a la meva formació	4	3	4,00	3,00	4,33	2,80	6,02	1,45
										L'orientació rebuda per part del tutor per a la realització del Treball Fi de Màster ha estat eficaç	4,67	3,21	4,67	3,21	4,67	2,88	6,03	1,52
										El procediment d'avaluació s'adequa als requeriments del Treball Fi de Màster	6,67	0,58	6,67	0,58	5,50	2,26	6,12	1,42
										La disponibilitat de temps per part del tutor ha estat adequada	6,67	0,58	6,67	0,58	5,67	2,34	6,1	1,47
										La temàtica m'ha resultat interessant	6,67	0,58	6,67	0,58	5,67	2,34	6,16	1,43

										MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)	ENQUESTA ORGANITZACIÓ DEL MÀSTER								
Alum potencials	Nº enq valorades	Mitj assig	Desv assig	Mitj titulació	Desv titulació	Mitj centre	Desv centre	Mitj URV	Desv URV	Pregunta	Nº enq valorades	Mitj preg assig	Desv preg assig	Mitj preg titulació	Desv preg titulació	Mitj preg centre	Desv preg centre	Mitj preg URV	Desv preg URV
47	4	4.63	2.03	4.63	2.03	4.69	2.04	4.77	1.93	A la pàgina web de la URV va trobar la informació adequada sobre el màster	4	6	1,41	6,00	1,41	5,07	1,98	5,14	1,59
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: la persona que ha coordinat el màster		4,5	2,08	4,50	2,08	4,93	2,19	4,94	2,15
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: la secretaria del centre		5,5	1,73	5,50	1,73	5,07	2,02	4,78	1,91
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: l'Escola de Postgrau i Doctorat		3,5	3	3,50	3,00	4,08	2,23	4,25	2,09
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: l'I-Center		3,25	2,87	3,25	2,87	4,30	2,63	4,25	2,14
										Els tràmits de la matrícula han estat senzills		4,25	2,22	4,25	2,22	4,73	1,91	5,02	1,79
										La coordinació entre les diferents universitats ha estat eficaç (en cas que el màster que curseu sigui interuniversitari)		2,5	2,12	2,50	2,12	4,14	2,27	4,08	2,12
										La informació sobre el procés de preinscripció i matrícula ha estat adequada		4,5	1,91	4,50	1,91	4,67	1,91	4,98	1,75
										La informació sobre els ajuts econòmics ha estat adequada		4,75	2,22	4,75	2,22	4,31	1,80	4,15	1,93
										La preinscripció en línia ha estat fàcil		5,75	1,26	5,75	1,26	5,00	1,96	5,46	1,64
										La Universitat us ha facilitat informació per trobar residència		4,67	1,15	4,67	1,15	4,75	1,75	4,14	2,08
										La Universitat us ha facilitat la documentació necessària per obtenir el visat		5	2,65	5,00	2,65	4,86	2,34	4,94	1,93
										La URV us ha facilitat els tràmits següents o processos administratius: obtenció d'assistència sanitària		4,33	2,08	4,33	2,08	4,25	1,98	4,27	2,04
										La URV us ha facilitat els tràmits següents o processos administratius: sol·licitud del NIE		4,5	2,12	4,50	2,12	4,89	2,03	4,88	1,91
										L'atenció rebuda a través del correu electrònic ha estat adequada		5,25	2,22	5,25	2,22	5,33	2,16	5,27	1,73
										Les assignatures de màster estan ben coordinades i no hi ha superposició de continguts		3	2,16	3,00	2,16	3,40	1,96	3,84	2,02
Quan va arribar la comunitat universitària us va acollir bé	5	1,83	5,00	1,83	5,00	2,20	5,19	1,6											
Us va ser fàcil assabentar-vos que s'organitzava aquest màster	6	1,41	6,00	1,41	5,07	1,98	5,24	1,64											

										MÀSTER EN DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)	ENQUESTA ORGANITZACIÓ DEL MÀSTER								
Alum potencials	Nº enq valorades	Mitj assig	Desv assig	Mitj titulació	Desv titulació	Mitj centre	Desv centre	Mitj URV	Desv URV	Pregunta	Nº enq valorades	Mitj preg assig	Desv preg assig	Mitj preg titulació	Desv preg titulació	Mitj preg centre	Desv preg centre	Mitj preg URV	Desv preg URV
12	3	5.79	1.2	5.79	1.2	4.69	2.04	4.77	1.93	A la pàgina web de la URV va trobar la informació adequada sobre el màster	3	6	0	6,00	0,00	5,07	1,98	5,14	1,59
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: la persona que ha coordinat el màster		5,33	2,08	5,33	2,08	4,93	2,19	4,94	2,15
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: la secretaria del centre		6,33	0,58	6,33	0,58	5,07	2,02	4,78	1,91
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: l'Escola de Postgrau i Doctorat		6	0	6,00	0,00	4,08	2,23	4,25	2,09
										Consideredu que heu rebut una atenció personalitzada adequada per part de: l'I-Center		6	0	6,00	0,00	4,30	2,63	4,25	2,14
										Els tràmits de la matrícula han estat senzills		6	1	6,00	1,00	4,73	1,91	5,02	1,79
										La coordinació entre les diferents universitats ha estat eficaç (en cas que el màster que curseu sigui interuniversitari)		6	0	6,00	0,00	4,14	2,27	4,08	2,12
										La informació sobre el procés de preinscripció i matrícula ha estat adequada		6	1	6,00	1,00	4,67	1,91	4,98	1,75
										La informació sobre els ajuts econòmics ha estat adequada		5,5	0,71	5,50	0,71	4,31	1,80	4,15	1,93
										La preinscripció en línia ha estat fàcil		6,33	1,15	6,33	1,15	5,00	1,96	5,46	1,64
										La Universitat us ha facilitat informació per trobar residència		6	0	6,00	0,00	4,75	1,75	4,14	2,08
										La Universitat us ha facilitat la documentació necessària per obtenir el visat		6	0	6,00	0,00	4,86	2,34	4,94	1,93
										La URV us ha facilitat els tràmits següents o processos administratius: obtenció d'assistència sanitària		6	0	6,00	0,00	4,25	1,98	4,27	2,04
										La URV us ha facilitat els tràmits següents o processos administratius: sol·licitud del NIE		6	0	6,00	0,00	4,89	2,03	4,88	1,91
										L'atenció rebuda a través del correu electrònic ha estat adequada		6,33	0,58	6,33	0,58	5,33	2,16	5,27	1,73
										Les assignatures de màster estan ben coordinades i no hi ha superposició de continguts		3	1	3,00	1,00	3,40	1,96	3,84	2,02
										Quan va arribar la comunitat universitària us va acollir bé		6,5	0,71	6,50	0,71	5,00	2,20	5,19	1,6
Us va ser fàcil assabentar-vos que s'organitzava aquest màster	6	1,73	6,00	1,73	5,07	1,98	5,24	1,64											

2.3. Resultats acadèmics

Taxa de rendiment i taxa d'èxit segons assignatura

		DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2007)									
Tipus crèdit	Assignatura mare	Taxa de rendiment					Taxa d'èxit				
		2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12	2007-08	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
OBLIGATÒRIA	ANÀLISI D'ESTATS COMPTABLES	100,00%	69,23%	62,50%	66,67%	100,00%	100,00%	100,00%	83,33%	100,00%	100,00%
	COMPTABILITAT FINANCERA I DE SOCIETATS	85,71%	88,89%	83,33%			100,00%	100,00%	100,00%		
	DIRECCIÓ DE MÀRQUETING	100,00%	100,00%	84,62%			100,00%	100,00%	100,00%		
	DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS	83,33%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA AVANÇADA	88,89%	96,30%	100,00%	77,78%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	87,50%	100,00%
	DIRECCIÓ FINANCERA: FINANÇAMENT	100,00%	80,00%	94,12%			100,00%	100,00%	100,00%		
	DIRECCIÓ FINANCERA: INVERSIÓ	85,71%	83,33%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%		
	ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING	88,89%	78,95%	94,74%	100,00%	100,00%	100,00%	83,33%	100,00%	100,00%	100,00%
	ESTRATÈGIES DEL FACTOR HUMÀ	63,64%	94,74%	83,78%	100,00%	100,00%	77,78%	100,00%	91,18%	100,00%	100,00%
	ESTRATÈGIES FINANCERES	90,91%	92,59%	91,67%	94,12%	50,00%	100,00%	100,00%	100,00%	94,12%	50,00%
	FONAMENTS DE MÀRQUETING	83,33%	83,33%	83,33%			100,00%	90,91%	100,00%		
	FONAMENTS DE TÈCNiques QUALITATIVES DE RECERCA	66,67%	66,67%	88,89%	100,00%	100,00%	100,00%	72,73%	88,89%	100,00%	100,00%
	FONAMENTS DE TÈCNiques QUANTITATIVES DE RECERCA	66,67%	33,33%	83,33%	100,00%	100,00%	100,00%	40,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	FONAMENTS D'ESTRATÈGIA EMPRESARIAL	88,89%	75,00%	91,67%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%
	FONAMENTS D'ORGANITZACIÓ D'EMPRESSES	90,00%	100,00%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%		
	MICROECONOMIA I MACROECONOMIA PER ALS NEGOCIS	87,50%	85,71%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
	PROCÉS D'INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA	66,67%	45,45%	75,00%	100,00%	100,00%	100,00%	62,50%	100,00%	100,00%	100,00%
	TÈCNiques DE DECISIÓ EMPRESARIAL	100,00%	92,86%	96,15%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	TREBALL DE FI DE MÀSTER: PROJECTE EN EMPRESA	60,00%	71,43%	96,15%	77,78%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	TREBALL DE FI DE MÀSTER: TREBALL DE RECERCA	33,33%	55,56%	66,67%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
OPTATIVA	ANÀLISI FINANCERA I VALORACIÓ D'EMPRESSES	66,67%	80,95%	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	80,00%	100,00%	100,00%
	DIRECCIÓ D'OPERACIONS, INNOVACIÓ I PROJECTES			70,59%	85,71%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%
	EMPRENEDORIA			88,24%	75,00%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%
	ÈTICA I RESPONSABILITAT SOCIAL	66,67%	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	GESTIÓ DEL CONEIXEMENT I DE LES COMPETÈNCIES	66,67%	78,95%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%		
	GESTIÓ ESTRATÈGICA DE PIMES			80,00%	60,00%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%
	INSTRUMENTS PER A LA DECISIÓ EN INCERTESA	66,67%	91,67%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
	INVESTIGACIÓ EN TÈCNiques QUALITATIVES DE RECERCA			60,00%	75,00%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%
	INVESTIGACIÓ EN TÈCNiques QUANTITATIVES DE RECERCA			100,00%	100,00%	100,00%			100,00%	100,00%	100,00%
	ORIENTACIÓ PROFESSIONAL I CIUTADANIA		100,00%	100,00%	88,89%			100,00%	100,00%	100,00%	
	PROCÉS DE CONSULTORIA	66,67%	87,50%	83,33%	100,00%		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
	PRODUCTES I INSTRUMENTS FINANCERS	60,00%	72,73%	100,00%	100,00%		100,00%	80,00%	100,00%	100,00%	
VALORACIÓ DE LA PRODUCCIÓ CIENTÍFICA	66,67%	45,45%	75,00%	100,00%		100,00%	55,56%	100,00%	100,00%		

		DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA (2010)			
Tipus crèdit	Assignatura mare	Taxa de rendiment		Taxa d'èxit	
		2010-11	2011-12	2010-11	2011-12
COMPLEMENTES DE FORMACIÓ	ANÀLISI D'ESTATS COMPTABLES	72,73%	50,00%	88,89%	80,00%
	COMPTABILITAT FINANCERA I DE SOCIETATS	88,89%	60,00%	100,00%	100,00%
	DIRECCIÓ DE MÀRQUETING	90,00%	57,14%	100,00%	100,00%
	DIRECCIÓ DE RECURSOS HUMANS	80,00%	60,00%	80,00%	100,00%
	DIRECCIÓ FINANCERA: FINANÇAMENT	63,64%	40,00%	87,50%	100,00%
	DIRECCIÓ FINANCERA: INVERSIÓ	100,00%	62,50%	100,00%	62,50%
	FONAMENTS DE MÀRQUETING	100,00%	75,00%	100,00%	85,71%
	FONAMENTS D'ESTRATÈGIA EMPRESARIAL	75,00%	55,56%	100,00%	100,00%
	FONAMENTS D'ORGANITZACIÓ D'EMPRESES		50,00%		100,00%
OBLIGATÒRIA	MICROECONOMIA I MACROECONOMIA PER ALS NEGOCIS	66,67%	66,67%	100,00%	100,00%
	DIRECCIÓ ESTRATÈGICA AVANÇADA	78,57%	90,91%	78,57%	100,00%
	ESTRATÈGIES DE MÀRQUETING	89,47%	93,33%	94,44%	100,00%
	ESTRATÈGIES DEL FACTOR HUMÀ	71,43%	95,83%	71,43%	100,00%
	ESTRATÈGIES FINANCERES	50,00%	90,91%	53,85%	95,24%
	FONAMENTS DE TÈCNiques QUALITATIVES DE RECERCA	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%
	FONAMENTS DE TÈCNiques QUANTITATIVES DE RECERCA	100,00%	77,78%	100,00%	100,00%
OPTATIVA	PROCÉS D'INVESTIGACIÓ CIENTÍFICA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	TÈCNiques DE DECISIÓ EMPRESARIAL	84,62%	92,31%	84,62%	100,00%
	ANÀLISI FINANCERA I VALORACIÓ D'EMPRESES	75,00%	71,43%	100,00%	100,00%
	DIRECCIÓ D'OPERACIONS, INNOVACIÓ I PROJECTES	60,00%	85,71%	100,00%	100,00%
	EMPRENEDORIA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	ÈTICA I RESPONSABILITAT SOCIAL	80,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	GESTIÓ ESTRATÈGICA DE PIMES	80,00%	93,75%	100,00%	100,00%
	INSTRUMENTS PER A LA DECISIÓ EN INCERTESA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	INVESTIGACIÓ EN TÈCNiques QUALITATIVES DE RECERCA	100,00%	71,43%	100,00%	100,00%
	INVESTIGACIÓ EN TÈCNiques QUANTITATIVES DE RECERCA	100,00%	85,71%	100,00%	100,00%
	PROCÉS DE CONSULTORIA	100,00%	83,33%	100,00%	100,00%
PROJECTE FI DE CARRERA	PRODUCTES I INSTRUMENTS FINANCERS	42,86%	75,00%	42,86%	100,00%
	VALORACIÓ DE LA PRODUCCIÓ CIENTÍFICA	100,00%		100,00%	
	TREBALL DE FI DE MÀSTER	69,12%	81,69%	77,05%	94,31%